

LIFE IN

BVLGARI

ROMA



ISSUE 17



BVLGARI
ROMA

SERPENTI
BVLGARI.COM



BVLGARI
ROMA

6

Editor's letter

8

news

About #Cinemagia

10

news

A Gallery of Images

12

news

Academy Award, Francesca Lo Schiavo

14

news

Academy Award, Dante Ferretti

16

around the world

Cinema Beautiful Anthology

24

collections

Back Stage

photography Nicola Galli

44

collections

Break the Mold

photography Gianuzzi & Marino

58

collections

Born to be Gold

photography Lucrezia Ganazzoli

still life photography Gianuzzi & Marino

76

around the world

Dreaming in a Poster

artist Mimmo Rotella

84

collections

Cinemagia

photography Michele Gastl

100

news

Made Supremely

photography Mauro Fabbio

106

news

The Mistery Stones: Le Gemme, for Men

photography Eric Sauvage

110

news

BVLGARI the Story, the Dream

still life Antonio Barrella

fashion story Chiara Quadri, Selçuk Danyıldız

118

Events

Discover
the Bvlgari World



collage Luca Artioli



BVLGARI
ROMA

SERPENTI

BVLGARI.COM

BE INSPIRED BY YOUR DREAM

Wonder, sparkle and endless dreams: for Bvlgari nothing is more magical than the world of the Cinema. In celebration of our passionate relationship with the silver screen – one that began in the years when Cinecittà was nicknamed the Dream Factory rather than Hollywood on the Tiber and which connected Bvlgari forever with the 7th Art, we have dedicated 2019 High Jewellery collection Cinemagia to this beautiful love story; in the fabulous setting of Capri.

One of a kind pieces telling the tale of the Cinema universe from the glitz and glamour of the red carpets to the Italian way of movie making through the genuine pleasures connected to the big screen – all through daring, unprecedented colour combinations, materials, gemstone cuts and artistry, infused with our unmistakable Roman larger-than-life spirit and crafted with the same invention as an extraordinary movie.

The dream continues in Rome with BVLGARI la Storia, il Sogno (BVLGARI the Story; the Dream), a passionate journey through the Maison's origins and evolution in the monumental setting of Castel Sant'Angelo and Palazzo Venezia. A story that begins with the audacious vision of the

company's founder Sotirio Bvlgari – a talented silversmith who from Greece reached Rome in 1884 in search of fortune – and that moves on through Bvlgari's international, unstoppable success. An exciting path where Rome not only provides the most wonderful backdrop for the beginning of an unbelievable global expansion, but where the city itself acts as the inspiration for Bvlgari jewellery creativity; generating fruitful relations with international social, artistic and cultural protagonists.

This was also the time to unveil many spellbinding new additions, such as the new Serpenti Seduttori watch: a glowing reimagination of the cult Serpenti timepiece, now reborn entirely in gold, to make time feel more precious, more beautiful – just more.

But uniqueness and exceptionality are not only reserved for Jewellery: our artistic vision embraces a new personalization service called Made to Order, which is dedicated to the most sophisticated handbags to be customized with exclusive leather and colour options. Because for us luxury always means reaching for more.

And now, let yourself be inspired by our dream!

Jean-Christophe Babin
CEO of BVLGARI GROUP



BVLGARI

ROMA

SERPENTI
BVLGARI.COM

ABOUT #CINEMAGIA

A conversation with Carolyn Coquet,
High Jewellery & Haute Horlogerie Managing Director,
about the new Bvlgari High Jewellery Collection

JEWELS ARE THE ELIXIR OF JOY BRINGING THE MAGIC TO DAILY LIFE

Una spilla pendente in quarzo, onice e diamanti di Bvlgari, indossata da Silvana Mangano mentre si muove nelle sale di un palazzo di Roma nel film di Luchino Visconti *Gruppo di famiglia in un interno*. Dalla terrazza dell'appartamento del professore, Burt Lancaster, si intravedono cupole e campanili. Elementi architettonici e busti scolpiti fuori scala coronano la balaustra del parapetto. La bellezza di Roma e i suoi gioielli. Bvlgari presenta nel 2019 la nuova collezione di Alta Gioielleria ispirata al mondo del Cinema, *Cinemagia* «è un terreno di sogni e immaginazione, la celebrazione del legame tra la casa di alta gioielleria romana e la settima arte. La magia sta nella capacità di Bvlgari di dialogare con tutte le discipline artistiche nel momento in cui realizza i suoi gioielli. Dal savoir faire italiano nasce un gioiello scultoreo di metallo tempestato di gemme, in una sinfonia di colore – la trasposizione di un sogno in un trionfo di architettura e realtà», racconta Carolyn Coquet, High Jewellery & Haute Horlogerie Managing Director del brand. L'immaginazione corre a quando Hollywood passeggiava sul Lungotevere. I tempi d'oro de *«La Dolce Vita, un mondo rarefatto, tra glamour e follia, stravaganza, autocelebrazione, savoir vivre, nel quale Bvlgari divenne ciò che è ancora oggi – il gioielliere delle dive. In quel periodo nasceva lo spirito di 'Larger than Life'»*. I sogni di Bvlgari sono a colori, si materializzano nella collezione dalle tonalità forti, sulle collane 'statement' una dichiarazione di

potere e splendore. Se 'il cinema è la vita con le parti noiose tagliate' come suggerisce la frase attribuita a Hitchcock l'incanto evocato dai gioielli di Bvlgari porta la magia del cinema oltre lo schermo. Brillano sui red carpet del mondo e restano impressi nelle menti di chi posa il proprio sguardo su di essi. *«Elizabeth Taylor, Anna Magnani, Sophia Loren – le star di quei tempi capirono il significato dei gioielli. Accorrevano nella boutique di via dei Condotti per acquistarli e li indossavano sul set e per sfilare davanti ai fotografi. Hanno compreso che i gioielli sono una finestra che permette di vedere l'anima, una dichiarazione della propria identità. Chi pratica questa filosofia è oggi nostro cliente»*.

A pendant brooch in quartz, onyx and diamonds by Bvlgari worn by Silvana Mangano as she moves through the rooms in a palazzo in Rome in the film by Luchino Visconti, Conversation Piece. From the terrace of the apartment belonging to the professor played by Burt Lancaster, you can see cupolas and bell towers. Architectural elements and out-of-scale sculpted busts top the balustrade around the parapet. The beauty of Rome and its treasures. In 2019, Bvlgari presents its new High Jewellery collection inspired by the world of films: Cinemagia. "This is a land of dreams and imagination, the celebration of the link between this Roman High Jewellery and the seventh art. The magic lies in Bvlgari's ability to dialogue

with all artistic disciplines when it produces its jewels. Italian know-how results in a piece of sculpted metal jewellery set with gems, in a symphony of colour; the transposition of a dream into a feat of architecture and reality," explains Carolyn Coquet, High Jewellery & Haute Horlogerie Managing Director for the brand. You immediately imagine the days when Hollywood walked along the banks of the Tiber. The golden times of "La Dolce Vita, a rarefied world, all about glamour, folly, extravagance, self-celebration, and savoir vivre when Bvlgari became what it still is today, the jeweller to the stars. That was when the spirit of "Larger than Life" was born." Bvlgari dreams in colours and brings them to life in this collection with its strong hues, on statement necklaces that are a declaration of power and splendour. If films are "life with the dull bits cut out", as the quote from Hitchcock suggests, Bvlgari jewels are the elixir of joy bringing the magic of the silver screen to daily life. They glitter on red carpets around the world and remain forever imprinted in the minds of those who lay eyes on them. "Elizabeth Taylor, Anna Magnani, Sophia Loren the stars from that period understood the significance of jewels. They flocked to the boutique in Via dei Condotti, purchasing them for themselves and wore them on set and to parade before the photographers. They understood that jewels are, like eyes, a window onto the soul, a declaration of personal identity. Followers of this philosophy are our clients today."



ELENA CIUPRINA

A GALLERY OF IMAGES

A talk with the Turkish-Italian film director Ferzan Özpetek: the past, the new projects and his connection with language

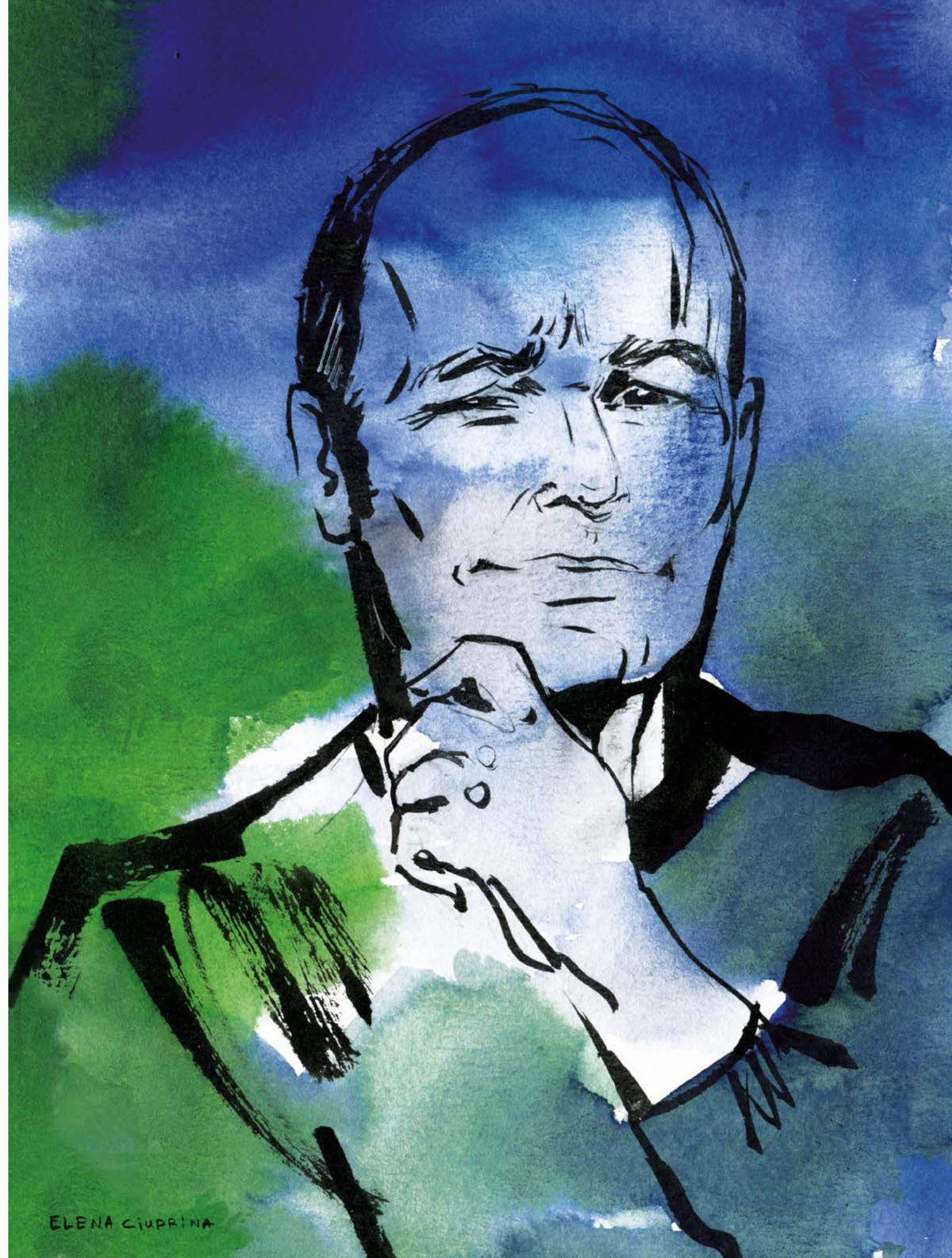
WHAT MY NARRATIVE REVEALS IS A GALLERY OF SENSATIONS

Se parlate con lui, va evitato l'aggettivo 'naturalizzato'. «Sono un regista di nazionalità italiana» si definisce Ferzan Özpetek, nato nel 1959 in Turchia, a Istanbul, nel quartiere di Fener. Quello che emerge dalla mia narrativa è un immaginario di facce, di scorci e sensazioni, che mi appartiene indipendentemente dal solco culturale. Mia zia che si fuma la sua sigaretta, è la zia Anita di *Hamam*, Ennio Fantastichini mi ricordava mio padre. Certe atmosfere o dati emotivi affiorano nella pagina scritta, nei romanzi, nei soggetti e nelle sceneggiature che scrivo in italiano e non in turco. Non è la lingua, il punto cruciale, ma la forza dell'emozione. Come accade nel plot delle Fate ignoranti, che travolge sicurezze, che fa franare abitudini, risentimento e convinzioni radicate. Il gasometro dell'Ostiense, per esempio, molti romani non lo avevano nemmeno mai guardato. O forse non lo avevano guardato con questi occhi». La Turchia natale al tramonto dell'Impero ottomano ritorna nella seconda pellicola che realizza, *Harem Suare*, del 1999. «Girando un film racconta Ferzan le situazioni cambiano, devi cogliere al meglio i suggerimenti del caso, farli tuoi, trasformandoli in altrettante occasioni. Tutto muta nel corso della lavorazione, prendendo altri colori e significazioni». Özpetek ha al suo attivo alcune regie d'opera: la più recente, al San Carlo di Napoli, dove già ha diretto *Traviata*, è *Madama Butterfly*, in scena dalla fine

di aprile 2019. «L'opera lirica mi piace perché mi leva la pelle» conclude Özpetek – è pura passione. La ascolto anche di notte, mentre dormo, mi invade interamente. La mia *Butterfly* è diversa, inattesa e molto cosciente di sé, fino alla fine. Il velo di Napoli – qui si riferisce all'ultimo suo film, *Napoli velata* – è di quelli che svelano, che ti indicano strade mai battute, evidenze e realtà che magari ti sfuggono e che possiedono risvolti segreti. Ho subito pensato così, davanti al Cristo velato di Sanmartino, alla Cappella Sansevero».

If you talk to him, avoid the adjective "naturalized". "I am a film director of Italian nationality," is how Ferzan Özpetek describes himself, "born in 1959 in Turkey, in Istanbul, in the Fener quarter. What my narrative reveals is a gallery of images of faces, experiences and sensations that belong to me, regardless of any cultural pigeon-hole. My aunt smoking her cigarette, is Aunt Anita in *Hamam*, Ennio Fantastichini reminds me of my father. Certain atmospheres or emotional factors stand out from the written page, in my novels, in themes and in the screenplays I write in Italian and not in Turkish. It is not a question of language, but the force of emotion. As happens in the plot of *His Secret Life*, which sees shakes certainties,

and undermines habits, resentment and deep-rooted convictions. Many Romans had never even looked at the gasometer in Ostiense, for example. Or perhaps they had never seen it through these eyes." His homeland Turkey in the decline of the Ottoman Empire returns in his second film, *Harem Suare* from 1999. "As you are making a film," says Ferzan, "things change, you have to make the best of whatever the situation suggests, make it yours, turn it into further possibilities. Everything changes as you work, taking on other colours and meanings." Özpetek has also produced operas, the most recent, at the San Carlo in Naples where he had already directed the *Traviata*, being *Madama Butterfly*, on until the end of April 2019. "I like opera because it smooths the skin," Özpetek ends by saying, "it is pure passion. I also listen to it at night, while I sleep. It completely invades me. My *Butterfly* is different, unexpected and very self-aware, right to the end. The veil of Naples (and here he refers to his latest film, *Napoli velata*) is about those who reveal, who show you unbeaten trails, evidence and realities that you have perhaps missed and that hide secret implications. That was my immediate thought, standing before the sculpture *Veiled Christ* by Sanmartino, in the Sansevero Chapel."



ACADEMY AWARD, FRANCESCA LO SCHIAVO

After six nominations, she won the Oscar for her work as set decorator for *The Aviator* by Martin Scorsese, followed by Tim Burton's *Sweeney Todd* and for *Hugo Cabret*

“I START WITH DOCUMENTATION. THEN, I INTERPRET THE PLOT”

Francesca Lo Schiavo, con il marito Dante Ferretti, forma la golden couple del cinema italiano nel mondo. È nata a Roma, sotto il segno del Capricorno, nel gennaio 1948 ed è stata appena insignita del David di Donatello alla carriera. Per il suo lavoro di set decorator, dopo sei candidature, nel 2005 ha ricevuto il premio Oscar per *The Aviator* di Martin Scorsese, cui sono seguiti gli Academy Award per *Sweeney Todd* di Tim Burton nel 2008 e, quattro anni dopo, quello ottenuto per *Hugo Cabret*, ancora di Scorsese. «Ho sempre adorato il cinema – racconta Lo Schiavo – ma ho iniziato a entrare in questo mondo grazie a Dante, che peraltro inizialmente tentò di dissuadermi. Allora mi occupavo di arredamento, facevo l'interior designer in uno studio romano. Con Dante ho lavorato molto, specie sulla scena internazionale, ma mi sono fatta le ossa da sola, imparando sul campo. Stiamo preparando insieme un'opera lirica a Tokyo per il 2020, anno in cui la capitale giapponese ospiterà i Giochi Olimpici e tra poco dovremmo iniziare il nuovo film di Scorsese. Il nostro rapporto di collaborazione si è rinsaldato grazie a un'assoluta stima, cresciuta nel tempo. Abbiamo ruoli distinti e complementari, io sono set decorator e mio marito production designer, ossia scenografo. Talvolta ci sorprendiamo a pensare per osmosi». Il film del

cuore di Francesca è *The Aviator* e non solo, sottolinea, per il primo Oscar. «È stata un'esperienza calarsi nell'epoca d'oro di Hollywood, intorno a una figura nodale come Howard Hughes, reinventare la casa di Ava Gardner, diva allora all'apice della carriera. Non poche persone coinvolte in questa storia erano ancora vive e quindi ho dovuto cercare di assimilare un mood in fondo, di sentirmi dentro un periodo storico come fosse il mio. Parto sempre da un'attenta documentazione, da una ricerca di dettagli e atmosfere. Poi, quando sono riuscita a farle mie, ne interpreto il plot».

Francesca Lo Schiavo and her husband Dante Ferretti are the golden couple of Italian cinema the world over. Born in Rome, in January 1948, making her a Capricorn, she recently won the David di Donatello award for her career. After six nominations, she also won the Oscar for her work as set decorator in 2005 for *The Aviator* by Martin Scorsese, followed by Academy Awards for Tim Burton's *Sweeney Todd* in 2008 and, four years later, for *Hugo Cabret*, again by Scorsese. “I have always adored the cinema,” says Lo Schiavo, “but I took my first steps in this world thanks to Dante, who actually tried to dissuade me initially. At the time,

I was working in furnishings as an interior designer for a firm in Rome. I have worked a lot with Dante, especially on the international scenario, but I learnt the ropes on my own, on the job. Together we are preparing an opera in Tokyo for 2020, when the Japanese capital will host the Olympic Games and we should shortly be starting on Scorsese's new film. Our collaborative relationship has been strengthened by reciprocal esteem, which has grown over time. We have quite distinct, complementary roles: I am set decorator and my husband production designer, namely set designer. At times we find ourselves thinking by osmosis.” Francesca's favourite film is *The Aviator* and not just, she stresses, because it brought her her first Oscar. “Reliving the golden age of Hollywood was a real experience, around a crucial figure like Howard Hughes, recreating the home of Ava Gardner, a diva at the height of her career then. A good number of the people involved in this story were still alive and so I had to try and assimilate a mood deep down, feel a period from history inside of me, as if it were mine. I always start with careful documentation, with in-depth research into details and atmosphere. Then, once I feel they are mine, I interpret the plot.”



ACADEMY AWARD, DANTE FERRETTI

Mr. Ferretti and his wife Francesca Lo Schiavo are the golden couple of Italian cinema the world over. Together they won three Oscars

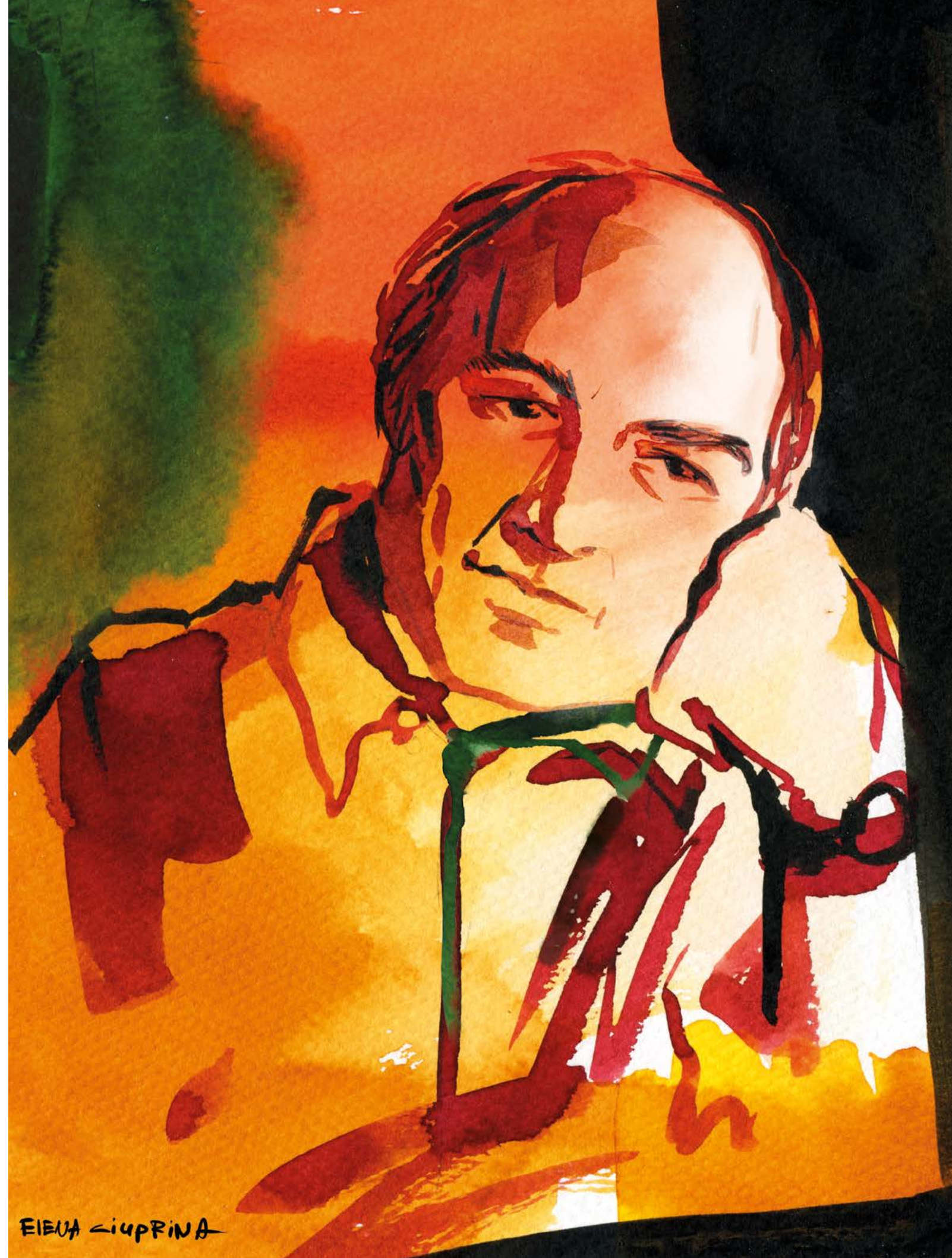
“I HAD CINEMA IN MY BLOOD. IT WAS A SORT OF ENCHANTMENT”

Dante Ferretti, nato a Macerata nel 1943, ha vinto tre Oscar, oltre a numerose nomination, Bafta Awards, Nastri d'Argento e David di Donatello. È una leggenda del cinema italiano e internazionale, attivo anche nell'ambito dell'opera presso i maggiori teatri lirici del mondo, dalla Scala all'Opéra di Parigi e al Metropolitan di New York. Hollywood lo ha reso celebre a livello globale. Scenografo d'eccezione, è un aiuto sul set del *Satyricon* di Fellini, che per primo ne riconosce il valore e che lo vorrà in cinque film, fino alla sua ultima regia, *La voce della Luna*, del 1990. Dante Ferretti esordisce nel 1969 accanto a un altro maestro, Pier Paolo Pasolini, nel film *Medea* interpretato da Maria Callas. «Con Pier Paolo c'è stato un rapporto artistico speciale e profondo – racconta Ferretti –, che è continuato fino allo sconvolgente *Salò o le 120 giornate di Sodoma* del 1975. Era un uomo differente, pieno di suggestione, un continuo insegnamento. Il cinema ce l'avevo nel sangue, l'ho sempre saputo. A 13 anni, a Macerata, al cinematografo ci passavo più tempo che potevo. Rubavo qualche soldo a casa, pur di poterci andare. Era una sorta di sortilegio, un'attrazione cui non potevo sottrarmi. Diciassettenne mi sono trasferito a Roma, per gli studi all'Accademia di Belle Arti. Intanto avevo già cominciato a lavorare ad Ancona come assistente scenografo grazie ad Aldo

Tomassini Barbarossa. Ora, con mia moglie Francesca, stiamo per cominciare la nuova pellicola di Martin Scorsese, con il quale ho varato un sodalizio professionale nel 1993, con la riduzione per il grande schermo del romanzo di Edith Wharton *L'età dell'innocenza*. Siamo già avanti con il progetto *La Bohème* di Giacomo Puccini, di cui sono anche regista, che andrà in scena a Tokyo nel 2020». Ferretti riesce a proiettarsi in un'epoca e in una declinazione ambientale come se vi appartenesse, riesce a farla propria fino all'identificazione. Travalica il senso di documentazione con il segno della propria creatività.

Born in Macerata in 1943, Dante Ferretti has won three Oscars and been nominated for many other awards, including Baftas, Nastri d'Argento and David di Donatello. He is an international and Italian film legend and also active in the operatic world in the world's greatest opera theatres, from the Scala to the Opéra in Paris and New York's Metropolitan. Hollywood has brought him global fame. An exceptional set designer, he assisted with *Satyricon* by Fellini, who was the first to recognise his value, going on to request him for five films, through to his last one, *The Voice of the Moon*, in 1990. Dante Ferretti made his debut in

1969, alongside another maestro, Pier Paolo Pasolini, in the film *Medea* starring Maria Callas. “With Pier Paolo there was a special, deep artistic relationship,” says Ferretti, “which continued through to his controversial *Salò or the 120 days of Sodom* in 1975. He was different, full of ideas, continually teaching. I had cinema in my blood, I have always known this. At the age of 13 I would spend as much time as I could at the picture house. I used to pinch a few pennies from home so I could get in. It was a sort of enchantment, an attraction I could not resist. At the age of seventeen, I moved to Rome, to study at the Academy of Fine Arts. Meanwhile, I had already started to work in Ancona as an assistant set designer, thanks to Aldo Tomassini Barbarossa. Now, with my wife Francesca, I am about to start on the new film by Martin Scorsese, with whom I first worked in 1993, with the film adaption of Edith Wharton's novel *The Age of Innocence*. We are making good progress with *La Bohème* by Giacomo Puccini, which I am also directing, due to debut in Tokyo in 2020.” Ferretti manages to project himself into an era and a setting as if he belongs there, he manages to make it his own, totally identifying with it. He goes beyond the sense of documentation with his very own creative style.



CINEMA BEAUTIFUL ANTHOLOGY



British actress Keira Knightley
in 2007 at the UK premier of the film
Atonement in London



Actress Andrea Osvart at Globo
d'Oro – Italian Golden Globes Award
at Villa Massimo on July 3, 2012,
in Rome, Italy



Actress Mischa Barton at the Cinema
Against Aids 2007 in aid of amfAR
at Le Moulin de Mougins
on May 23, 2007, in Cannes, France



Natalie Portman and Lily-Rose Depp
at the premiere of *Planetarium*
during the 73rd Venice Film Festival
at Sala Grande on September 8, 2016,
in Venice, Italy



Actress Ashley Greene at
'Decades Of Glamour' Oscar Party
at Soho House
on February 25, 2014,
in West Hollywood, California



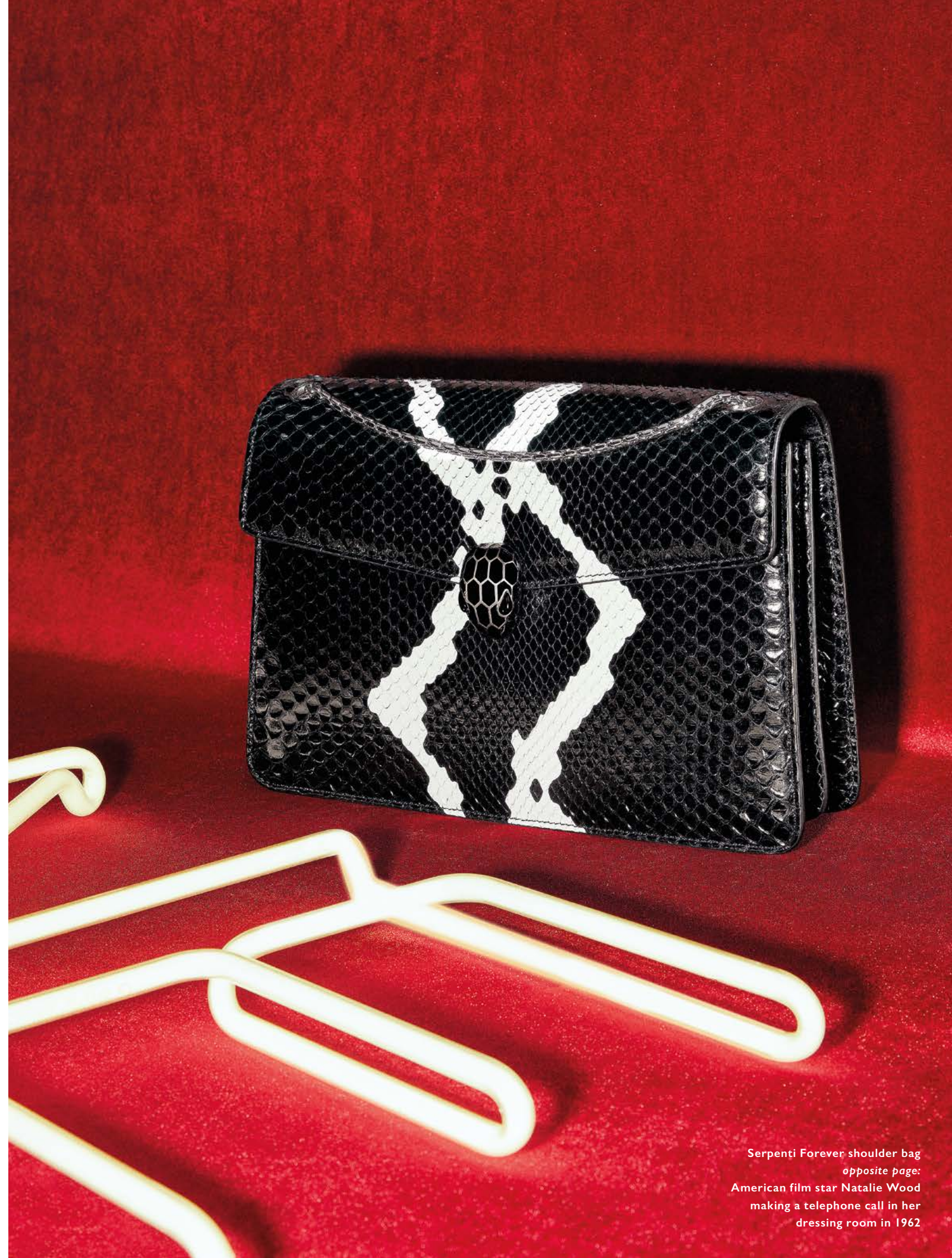
Naomi Watts at the *Mad Max:
Fury Road* Premiere during
the 68th Cannes Film Festival
on May 14, 2015, in Cannes, France

BACK STAGE

photography Nicola Galli

THE LEATHER GOODS
COLLECTION





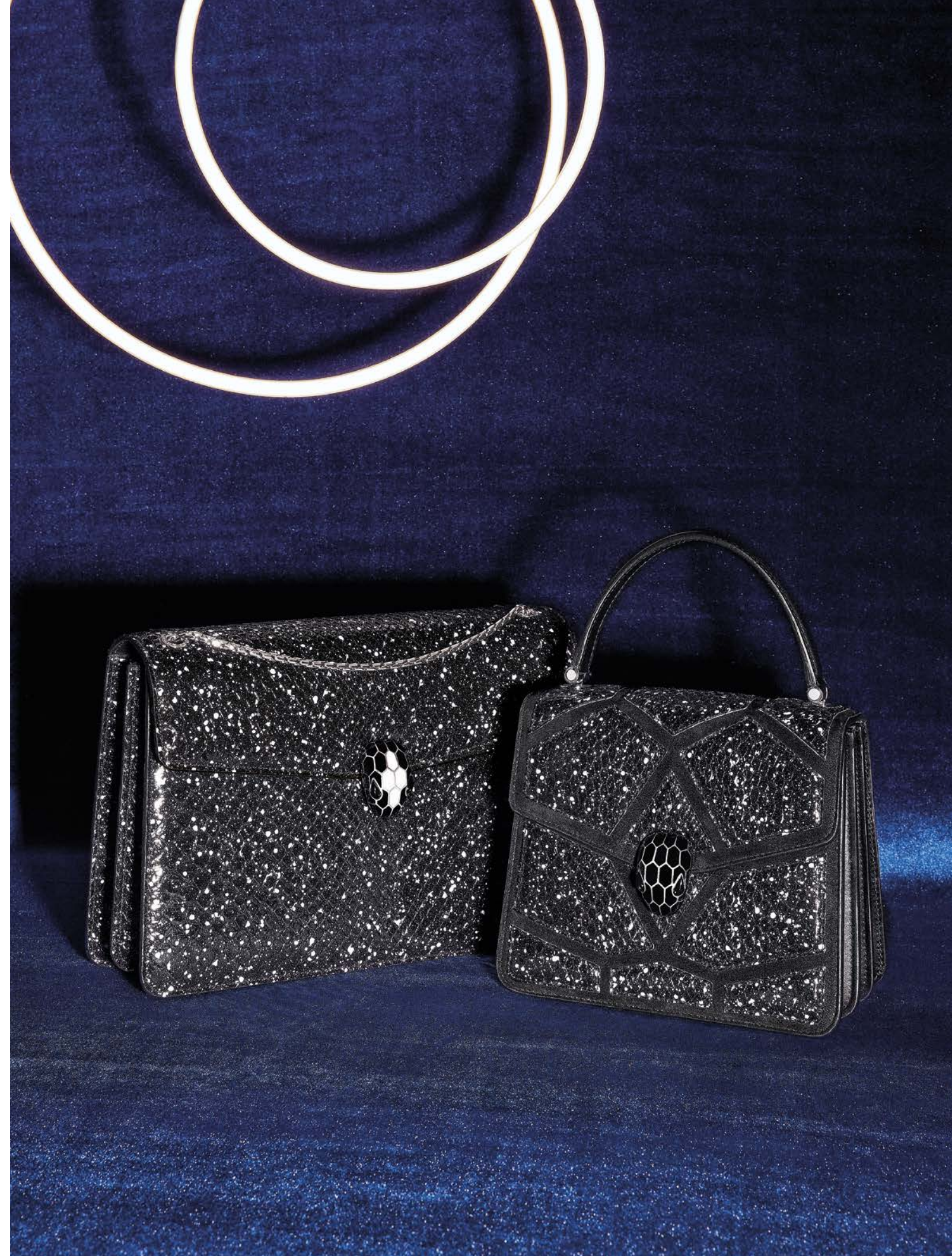
Serpenti Forever shoulder bag
opposite page:
American film star Natalie Wood
making a telephone call in her
dressing room in 1962



Serpenti Diamond Blast
crossbody micro bags
and shoulder bag



Actress Sandra Dee applies her
make-up backstage in 1959
opposite page:
Serpenti Forever shoulder bag
and crossbody bag





Serpenti Diamond Blast
shoulder bags
opposite page:
Elizabeth Taylor in her
dressing room during the
filming for the movie
The Only Game in Town in 1969



Serpenti Diamond Blast crossbody
micro bag and shoulder bag
opposite page:
French actress Catherine Deneuve
on set of the film *L'Agression*



Serpenti Forever
bucket and shoulder bag
opposite page:
Make-up artist Eddie Polo works
on American actress
Paula Raymond
on the set of the MGM film
The Tall Target, in 1951



Serpenti Cabochon
tote bag and crossbody bags



Serpenti Cabochon crossbody bags
opposite page:
American actress Joan Crawford
on the set of the film *Dancing Lady*,
a backstage musical in 1933



B.zero1 B.Overvibe
and Serpenti Narrowmation
sunglasses
opposite page:
Elizabeth Taylor during the
filming for the movie *The Only
Game in Town* in 1969

Set designer
Ilaria Gerli;
Digital assistant
Nicola Pagano

BREAK THE MOLD

OCTO FINISSIMO

photography Gianuzzi & Marino







Octo Finissimo Ceramic watch





Octo Finissimo Tourbillon Carbon watch





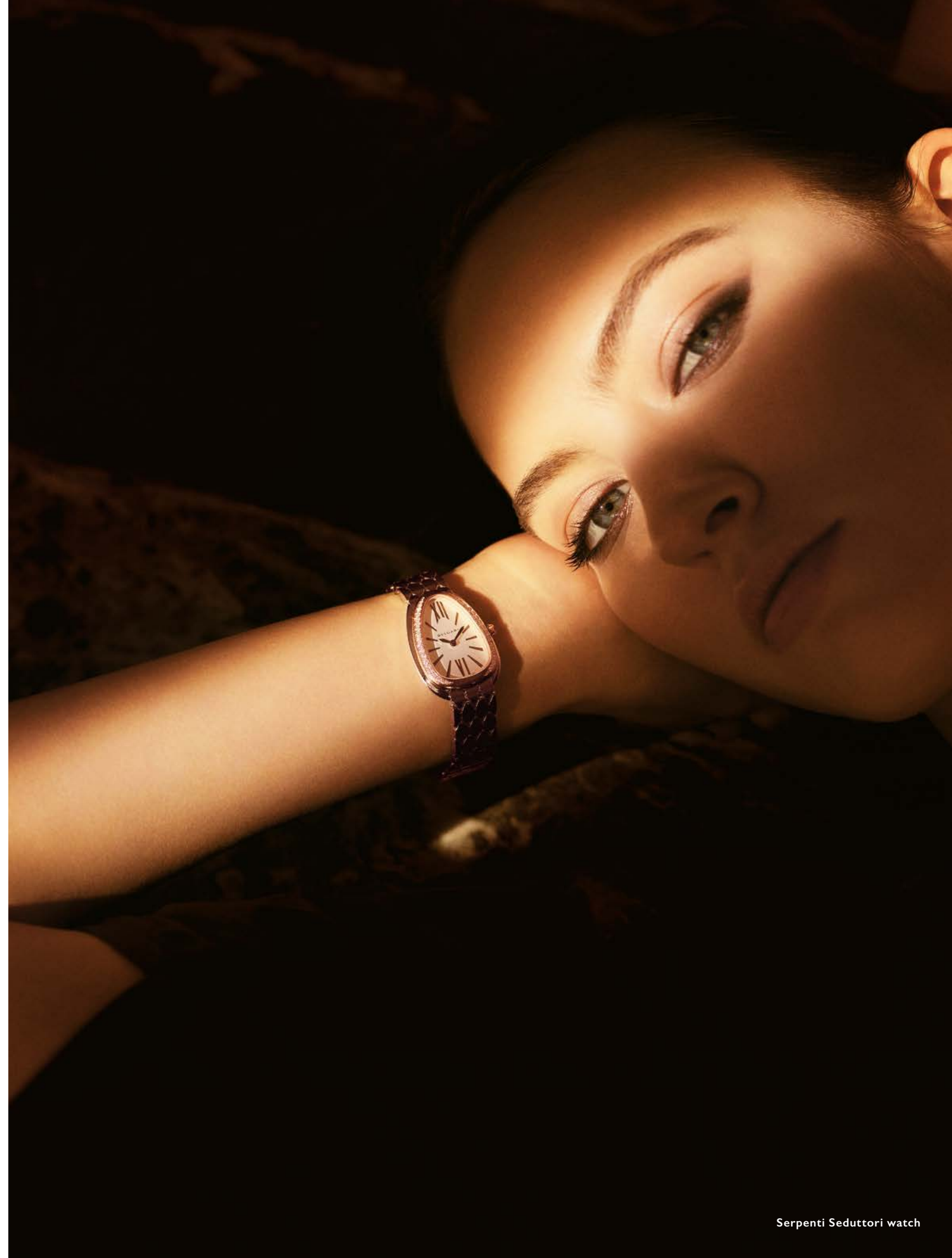
Octo Finissimo Automatique Ceramic watch

Set designer
Marco Ronchi

BORN TO BE GOLD

photography Lucrezia Ganazzoli

still life photography Gianuzzi & Marino





Serpenti Seduttori watch



Serpenti Seduttori watch



Seduttori literally flows on the wrist
and radiates an unmistakable aura
of power and sensuality





Serpenti Seduttori watch





Serpenti Seduttori watch



Serpenti Seduttori watches



The drop-shaped case and stylized hexagonal bracelet links emphasize a new interpretation of the Seduttori theme

p. 61 – Federica Tosi shirt, vintage skirt;
p. 62 – AUI97SM parka;
p. 64 – Federica Tosi dress;
p. 66 – Hebe Studio blazer,
Malone Souliers shoes;
p. 68 – Rossorame top;
p. 69 – Gucci vintage dress
@ Madame Pauline Vintage;
p. 70 – vintage dress, Pollini shoes;
p. 72 – Federica Tosi shirt, vintage skirt;
p. 75 – vintage dress, Pollini shoes

Serpenti Seduttori watch

Stylist
Giorgia Fuzio;
Hair and Make-up
Thais Bretas;
Manicurist
Chiara Pinto @ MH Artist;
Set designer
Chiara Trabucco;
Digital assistant
Andrea Veronesi;
Light assistant
Emiliano Di Mauro;
Stylist's assistant
Andrea Franco;
Production
Elisa Ruggieri @ The Candy Box

Model
Ania Chiz @ Next

Still life
Set designer
Marco Ronchi



DREAMING IN A POSTER

artist Mimmo Rotella







All the artworks are made
by Mimmo Rotella:
p. 77 – *Marilyn reve*, 2004;
p. 78 – *In movimento* (detail),
1962, Tel Aviv Museum
Collection, Israel;
p. 79 – *Lo spavento di Sofia*
(*la Ciociara*), 2003;
p. 80 – *Come la Gioconda*
(detail), 1962;
p. 81 – *Divorzio all'italiana*, 2000;
p. 83 – *Marilyn*, 1963



CINEMAGIA

HIGH JEWELLERY COLLECTION 2019

photography Michele Gastl







“Every age can be
enchanted, provided
you live within it”
Brigitte Bardot



Cinemagia High Jewellery necklace
opposite page:
Andy Warhol, Brigitte Bardot



Cinemagia High Jewellery necklace



“People ask what
are my intentions
with my films –
I try to tell the truth
about the human
condition”
Ingrid Bergman

Andy Warhol, Ingrid Bergman,
1983
opposite page:
Cinemagia High Jewellery necklace





Cinemagia High Jewellery necklace



Cinemagia High Jewellery necklace
opposite page:
Cinemagia High Jewellery necklace
and bracelet



“Everything makes me nervous,
except making films”
Elizabeth Taylor



Cinemagia High Jewellery necklace
opposite page:
Andy Warhol, Liz Taylor, 1964

Photographer's assistant
Adamo Moses

MADE SUPREMELY

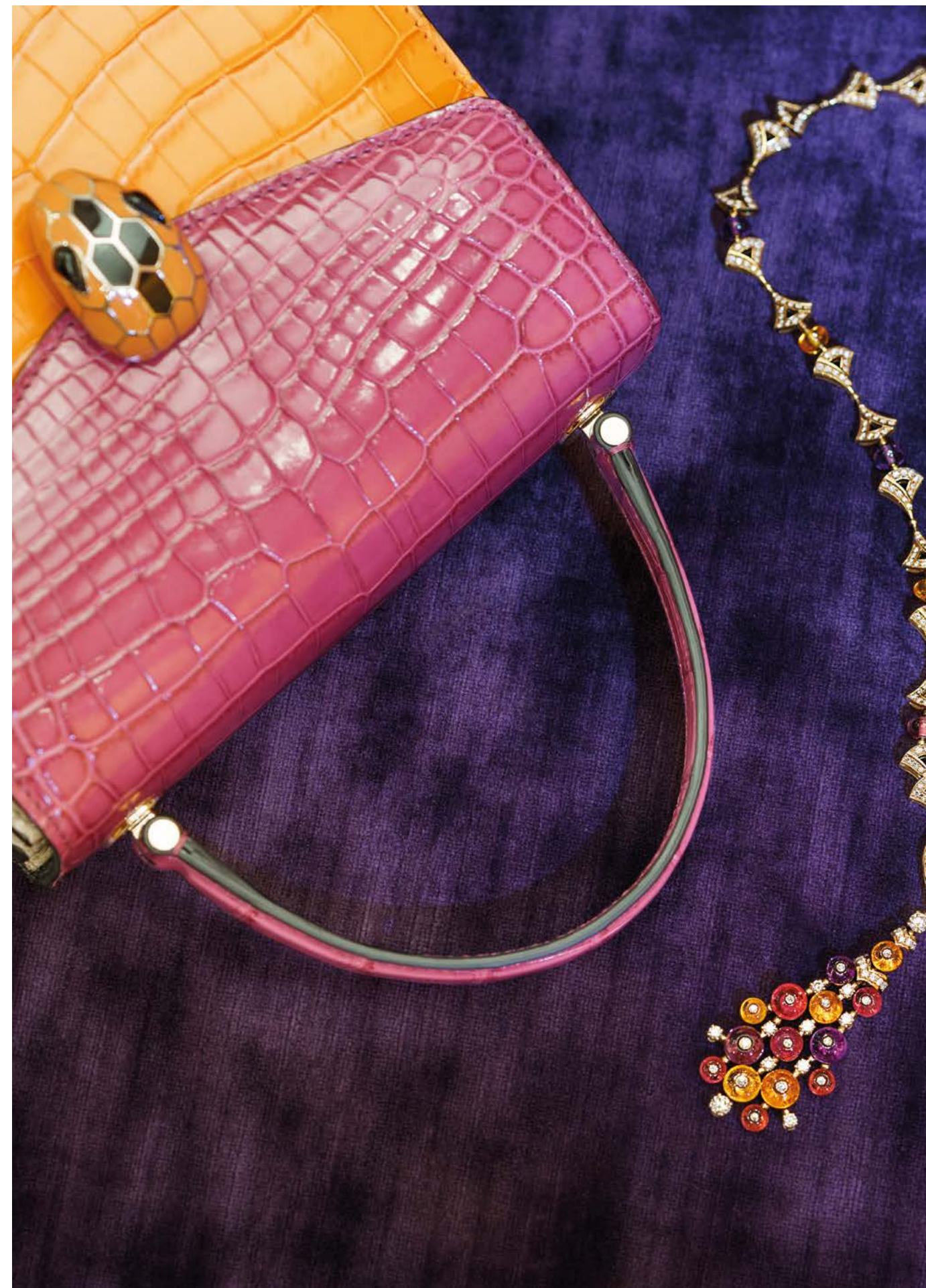
photography Mauro Fabbio

The *Made to Order* service, available in selected Bvlgari sales points around the world, lets clients personalise their bags

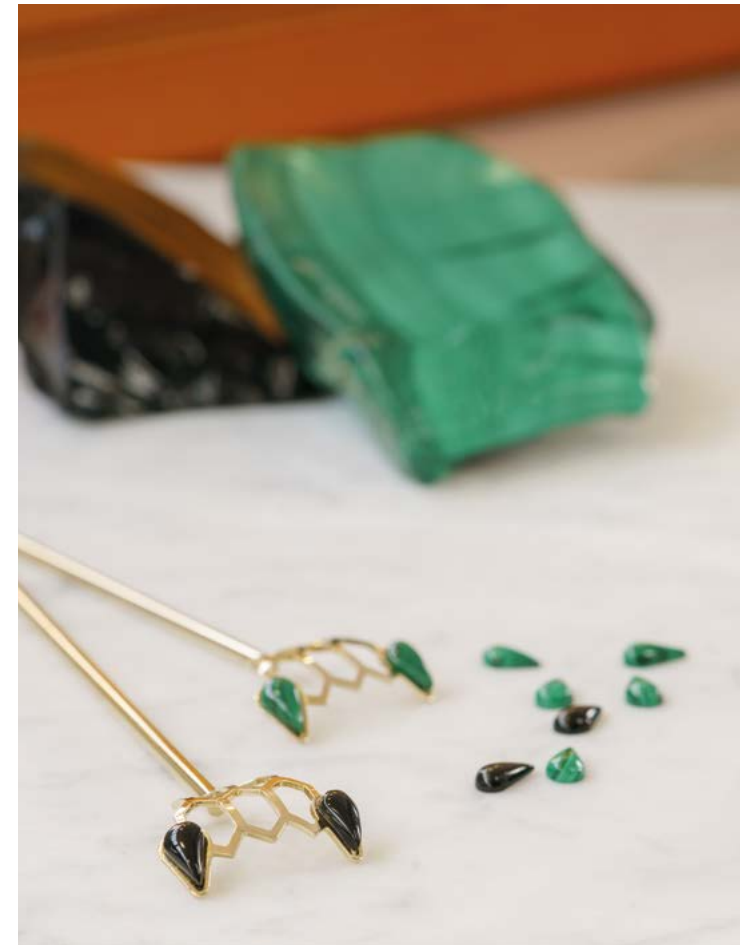
THE ICON SNAKEHEAD IS MADE USING THE LOST-WAX TECHNIQUE

La ricerca dell'unicità è argomento di un collezionista d'arte. Come per un quadro, così per un gioiello o un accessorio. Il servizio *Made to Order*, disponibile in selezionati punti vendita Bvlgari del mondo, consente al cliente di personalizzare le borse della Maison, realizzate a mano nell'Atelier di Firenze. Dopo quattro-sei mesi dal momento della commissione il pezzo unico, accompagnato dalla scatola in seta personalizzabile, viene consegnato al cliente. Viola ametista, blu topazio, rosa lampone, verde bosco: sono tra i colori della palette Bvlgari che si ispirano in primis alle pietre colorate montate sui gioielli e che vanno poi a personalizzare le pelli. Il cocodrillo, tagliato a mano, è ordinabile in undici tonalità opache e ventiquattro lucide. Anche la nappa, per l'interno, è personalizzabile in 14 diversi colori. Il lusso sta nei dettagli: l'iconica chiusura a testa di serpente è realizzata con la tecnica a cera persa che risale all'età del bronzo e fiorisce in età romana. Le squame sono smaltate, come per le collezioni di gioielli e orologi *Serpenti*. Gli occhi ipnotizzano: malachite verde, onice nero, lapislazzuli o giada viola. Ogni gemma viene tagliata, levigata e inserita nell'alveo a forma di goccia. Un'ulteriore possibilità di personalizzazione con nome oppure con una data da ricordare è offerta dalla targhetta metallica finita oro e cucita a mano all'interno di ogni borsa. Per un tocco di personale unicità.

An art collector knows all about the search for uniqueness. Be it a picture, a jewel, or even an accessory: The Made to Order service, available in selected Bvlgari sales points around the world, lets clients personalise their bags, handmade in the atelier in Florence. Four to six months after ordering their unique item, it will be delivered to them in a silk box, which can also be personalised. Amethyst purple, topaz blue, raspberry pink, and forest green are just some of the colours on the Bvlgari palette that are primarily inspired by the coloured stones set into the jewels, which are then used for personalising the leather. There are eleven matte and twenty-four glossy shades to choose from for the hand-cut crocodile skin, and the nappa for the lining comes in a selection of 14 different colours. Luxury lies in the details and the icon snakehead fastening is made using the lost-wax technique, which dates back to the Bronze Age and flourished in Roman times. Its scales are enamelled, like the Serpenti jewellery and watch collections and its hypnotising eyes come in green malachite, black onyx, lapis lazuli or purple jade. Each gemstone is cut, polished and inserted into its tear-drop shaped setting. The little gold-finish metal tag hand-sewn inside each bag offers further personalisation, with a name or a special date. For a touch of personal uniqueness.



The Serpenti jewellery hypnotising eyes come in green malachite, black onyx, lapis lazuli or purple jade



Each gemstone is cut, polished and inserted into its tear-drop shaped setting



The little gold-finish metal tag hand-sewn inside each bag offers further personalisation



THE MISTERY STONES: LE GEMME, FOR MAN

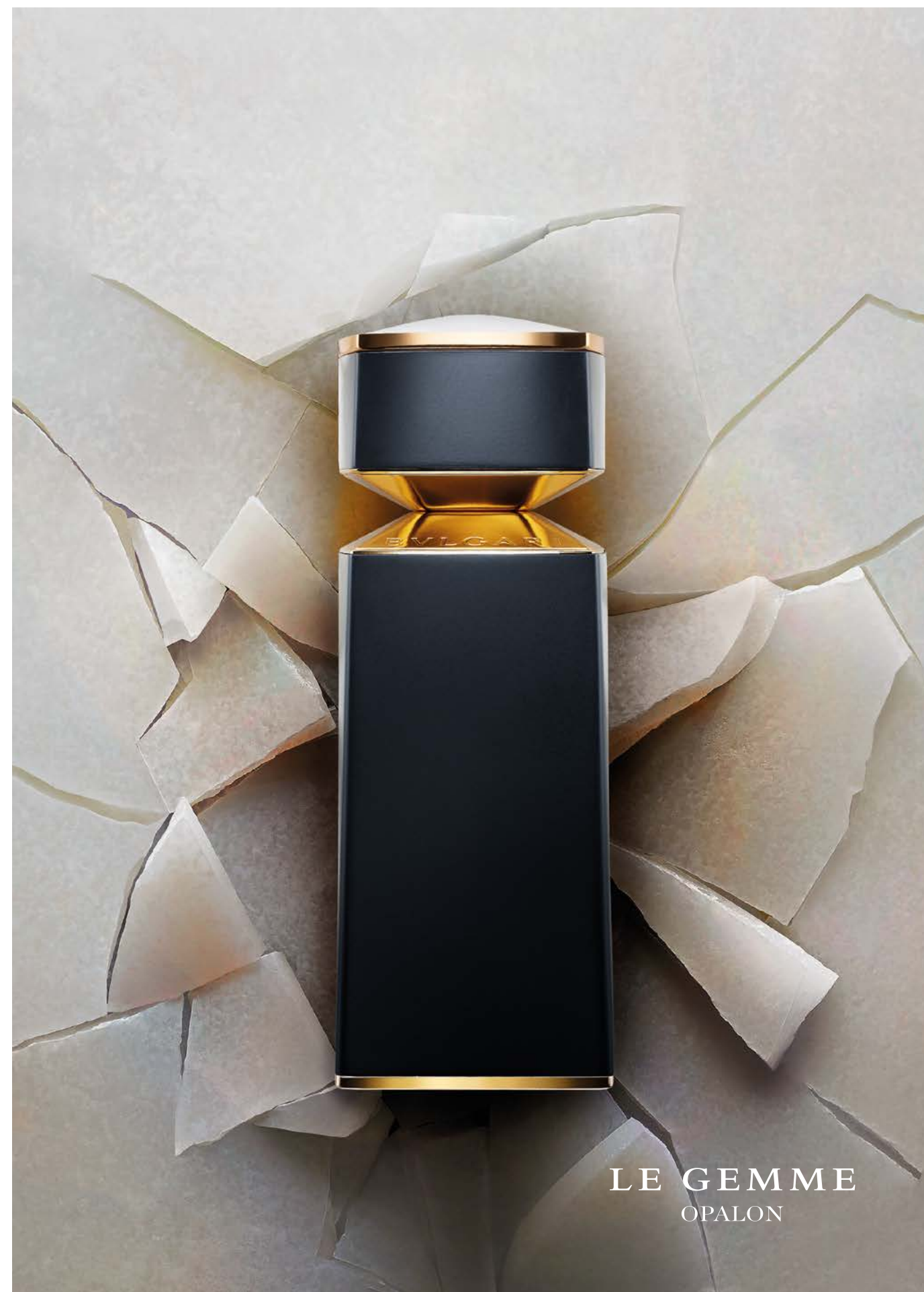
photography Eric Sauvage

Le Gemme trilogy is the latest high perfumery collection, inspired by nature and stones

NUTMEG, CINNAMON, CYPRIOL, INCENSE, SAFFRON, MUSK AND OUD

L'opale bianco, emerso dalle acque dell'oceano centocinquanta milioni di anni fa in Australia, si prestò alle interpretazioni degli uomini: per gli aborigeni evocava il mondo dei sogni, per i Greci era il risultato delle lacrime di gioia di Zeus quando sconfisse i Titani, per i Romani era un portafortuna associato a Cupido. Per Jacques Cavallier, mastro profumiere che collabora con Bvlgari, l'opale è la luce della mattina che brilla nelle piazze e nelle fontane di Roma. *Opalon* è il nome di una delle tre fragranze maschili della trilogia *Le Gemme*, ultima collezione dell'Alta Profumeria della Maison che si ispira alla natura e alle pietre. La costante è il muschio, «componente dei primi profumi mai realizzati – consentivano agli uomini primitivi di comunicare con gli dèi», spiega Cavallier. In *Opalon* si fondono il Neroli e lo zenzero, la citronella e il geranio indiano, il muschio bianco e l'ambra grigia – antiche rotte commerciali, dall'India all'Estremo Oriente, fino a Costantinopoli e a Venezia hanno portato questa pietra in Italia. La seconda fragranza è *Yasep* – dal persiano *yašp*, ispirata al diaspro rosso sangue, in antichità associata alla sensualità di Marte, un afrodisiaco – richiama la resistenza e l'energia virile del corpo maschile. «L'olio di sandalo è come la pietra, qualcosa di eterno che arriva dalla terra. Lo mettiamo in una boccia e lo offriamo ai nostri clienti: la cultura in una bottiglia». Il sandalo è l'anima, associato a note di cedro su una base di amyris e vetiver – lo shock arriva dal pepe del Sichuan e dal mandarino siciliano. «Un sogno del Medio Oriente, una nuova espressione di sensualità maschile, una profondità rivestita di zafferano, muschi e oud». Cavallier per la terza fragranza *Falkar* ha tratto ispirazione dalla pietra brasiliana verde-blu Occhio di Falco – si dice protegga i viaggiatori durante il loro peregrinare ed è associata al dio egizio Horus, dalla testa di falco. Note di testa di noce moscata e cannella, cuore di cypriol e incenso, accordi di zafferano, muschio nero e oud.

Rising out of the ocean's waters one hundred and fifty million years ago in Australia, the white opal was soon interpreted by men: for the Aborigines it evoked the world of dreams, for the Greeks it was the result of Zeus' tears of joy at beating the Titans, and for the Romans it was a lucky charm linked to Cupid. For Jacques Cavallier, a master perfumer collaborating with Bvlgari, the opal is the morning light that shines on the piazzas and fountains in Rome. Opalon is the name of one of the three men's fragrances in the Le Gemme trilogy, the latest high perfumery collection from the maison, inspired by nature and stones. Musk is the constant note, "the component of the first fragrances ever made it let primitive men communicate with the gods," explains Cavallier. In Opalon, neroli blends with ginger, citronella and Indian geranium, white musk and ambergris – ancient trade routes from India to the Far East, through to Constantinople and Venice brought this stone to Italy: The second fragrance is Yasep – from the Persian yašp – inspired by blood red jasper, in antiquity associated with the sensuality of the Roman god, Mars, and an aphrodisiac that recalls the resistance and virile energy of the male body: "Sandalwood oil is like the stone, something eternal drawn from the earth. We bottle it and offer it to our clients: culture in a bottle." Sandalwood is the soul here, blended with cedar on a base of amyris and vetiver – plus the shock of Sichuan pepper and Sicilian mandarin. "A dream of the Middle East, a new expression of masculine sensuality, a depth covered in saffron, musks and oud." For the third fragrance Falkar, Cavallier has drawn inspiration from the green-blue Brazilian Hawk Eye stone, said to protect travellers during their pilgrims and associated with Horus, the Egyptian god with the head of a hawk. Head notes of nutmeg and cinnamon, a heart of cypriol and incense, accords of saffron, black musk and oud.





BVLGARI THE STORY, THE DREAM

still life Antonio Barrella

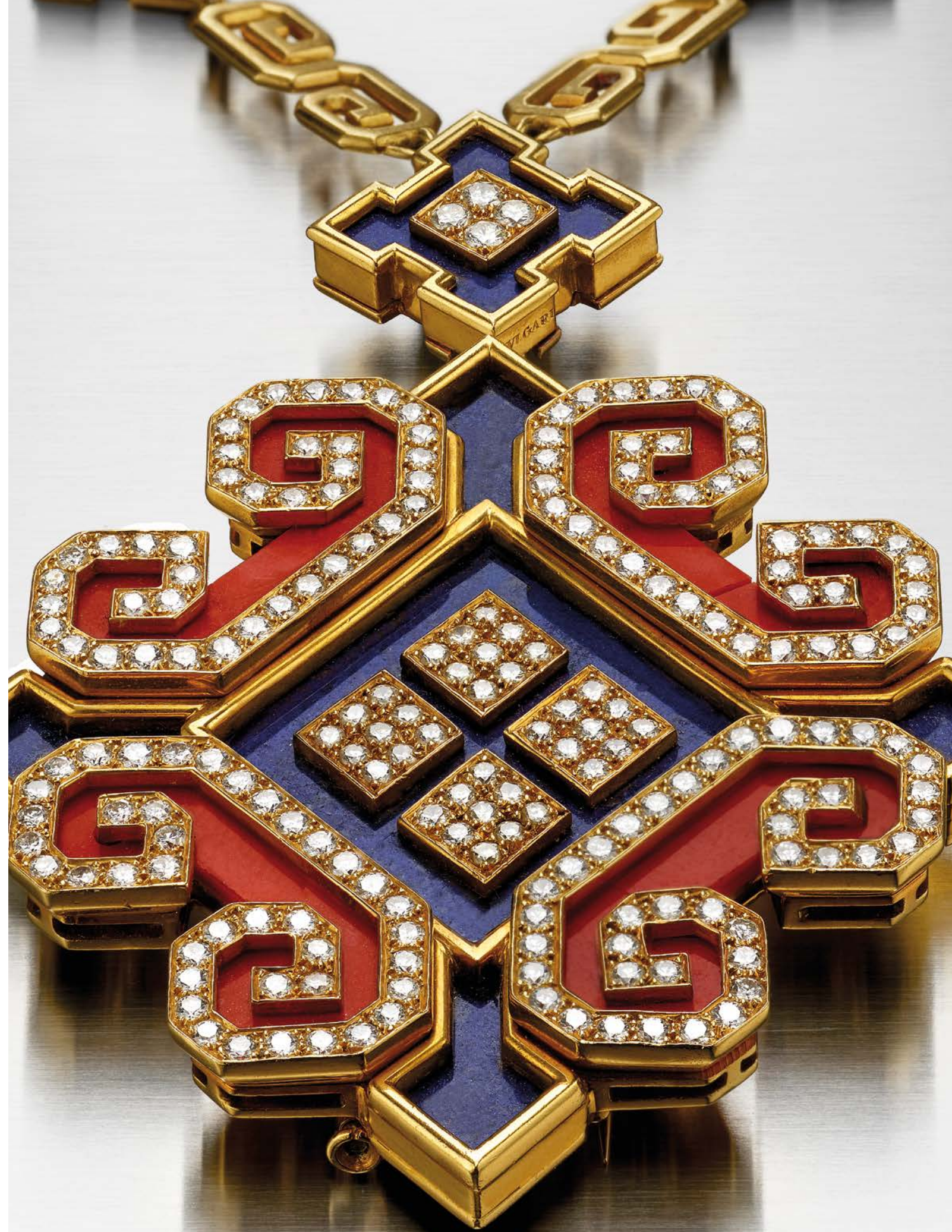
fashion story Chiara Quadri, Selçuk Danyıldız

In Rome from 26 June at Castel S. Angelo
and Palazzo Venezia the new exhibition
BVLGARI the Story, the Dream

VISITORS WILL BE ENCHANTED BY THE DIVAS WHO HAVE LOVED BVLGARI

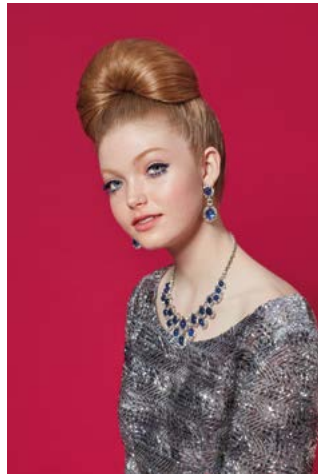
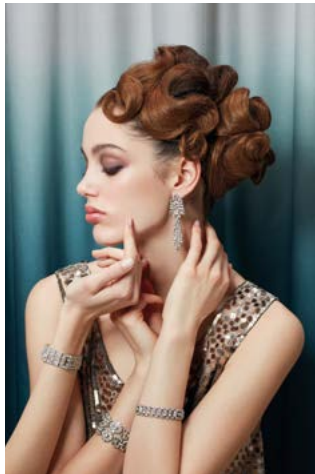
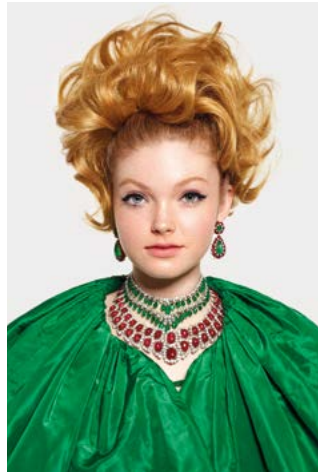
A Roma dal 26 giugno due musei d'eccezione come Castel S. Angelo e Palazzo Venezia aprono le porte alla nuova mostra *BVLGARI la Storia, il Sogno*. Sarà un'occasione per ripercorrere la storia del brand attraverso aneddoti inediti, memorie dall'album di famiglia ma soprattutto gioielli favolosi che racconteranno l'evoluzione dello stile di Bvlgari e la sua inarrestabile ascesa come marchio emblema dell'eccellenza italiana. Il percorso, complementare fra le due sedi espositive, tratterà l'ispirazione, i processi creativi e la visione sempre proiettata al futuro di una famiglia che in sole tre generazioni ha trasformato un negozio di argenti e antichità al centro di Roma in un brand di alta gioielleria fra i più prestigiosi al mondo. La narrazione sarà scandita dagli abiti vintage haute couture dalla collezione di Cecilia Matteucci Lavarini per offrire un affresco delle mode e tendenze nelle diverse epoche. Verranno ripercorse le origini e il cammino del fondatore dell'azienda, l'argentiere Sotirio Bulgari che dall'Epiro giunse a Roma in cerca di fortuna. Il talento unito a una mentalità internazionale sono stati gli elementi-chiave per conquistare una clientela esclusiva, fatta di aristocratici, artisti e personaggi del jet set. La classe delle dive che hanno amato Bvlgari incanterà assieme ai sontuosi gioielli che possedevano e indossavano, sul set e fuori dal set. L'ascesa di Bvlgari si inserirà nel contesto più ampio dell'affermazione internazionale del Made in Italy con il suo mix di gusto, eleganza e savoir faire. Lo sguardo si punterà quindi sulle innovazioni introdotte da Bvlgari nell'universo della gioielleria ma anche sull'impeccabile manifattura che ieri come oggi il marchio infonde a ogni creazione. *BVLGARI la Storia, il Sogno* sarà in mostra fino al 3 novembre.

In Rome from 26 June, two exceptional museums, Castel S. Angelo and Palazzo Venezia, open their doors to the new exhibition BVLGARI the Story, the Dream. The perfect chance to explore this brand's history in unpublished anecdotes, memories from the family album and, especially, the fabulous jewels that will tell the tale of the evolution of Bvlgari style and its unstoppable rise to fame as the icon brand of Italian excellence. The two locations form a single exhibition that will trace the inspiration, creative processes and constantly forward-looking vision of a family that in just three generations has transformed a silverware and antiques store in the centre of Rome into one of the world's most prestigious high-end jewellery brands. The story will be told with vintage haute couture dresses from Cecilia Matteucci Lavarini's collection, offering an overview of fashions and trends through the ages. The exhibition will follow the origins and path of the company's founder, the silversmith Sotirio Bulgari, who came to Rome from the Epirus region in Greece, seeking his fortune. Talent teamed with an international mentality were the key elements for winning over an exclusive clientele made up of aristocrats, artists and famous names from the jet set. Visitors will be enchanted by the classy divas who have loved Bvlgari, together with the sumptuous jewels they owned and wore, on set and off. The rise of Bvlgari will be told as part of a wider scope presentation of 'Made in Italy', with its mix of taste, elegance and knowhow. Focus will therefore be on the innovations introduced by Bvlgari to the world of jewellery and also on the impeccable manufacture that is the brand's signature trademark for every creation, past and present. BVLGARI the Story, the Dream will run until 3 November.









fashion story:
 Creative Direction
Kein;
 Models
Emma Frick,
Diletta Gomez Gane

BASEL



Shu Qi, Olivia Wilde
Basel Fair



Basel Fair



Basel Fair



Guido Terrini, Fabrizio Buonamassa, Jean-Christophe Babin
Basel Fair



Jenny Walton, Scott Schuman
Basel Fair



Basel Fair



Jessica Jung
Basel Fair



Guido Terrini, Shu Qi, Jean-Christophe Babin, Olivia Wilde, David Alexander Flinn
Basel Fair

GENEVA



Jean-Christophe Babin, Taras Lemesenko
Salon International de la Haute Horlogerie



Salon International de la Haute Horlogerie



Guido Terrini, Jean-Christophe Babin, Fabrizio Buonamassa
Salon International de la Haute Horlogerie



Salon International de la Haute Horlogerie



Salon International de la Haute Horlogerie



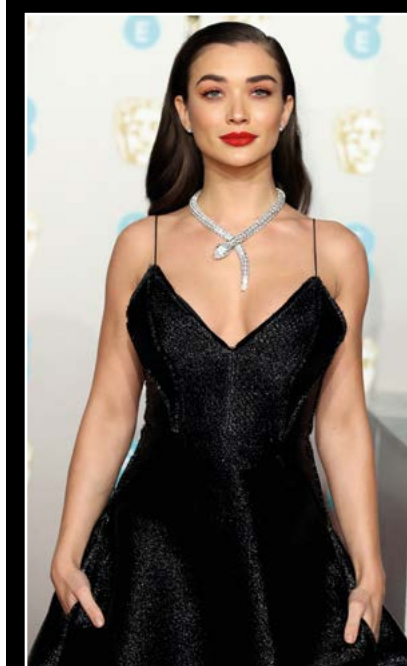
LONDON



Laura Harrier
British Academy Film Awards



Regina King
British Academy Film Awards



Amy Jackson
British Academy Film Awards

BEVERLY HILLS



Lupita Nyong'o
The 76th Golden Globe Awards – Beverly Hilton Hotel



Kiki Layne
The 76th Golden Globe Awards – Beverly Hilton Hotel



Charlize Theron
The 76th Golden Globe Awards – Beverly Hilton Hotel

LOS ANGELES



Alicia Keys
2019 Grammy Awards



St. Vincent, Jack Antonoff
2019 Grammy Awards



Dua Lipa
2019 Grammy Awards



Jorja Smith
2019 Grammy Awards

LOS ANGELES



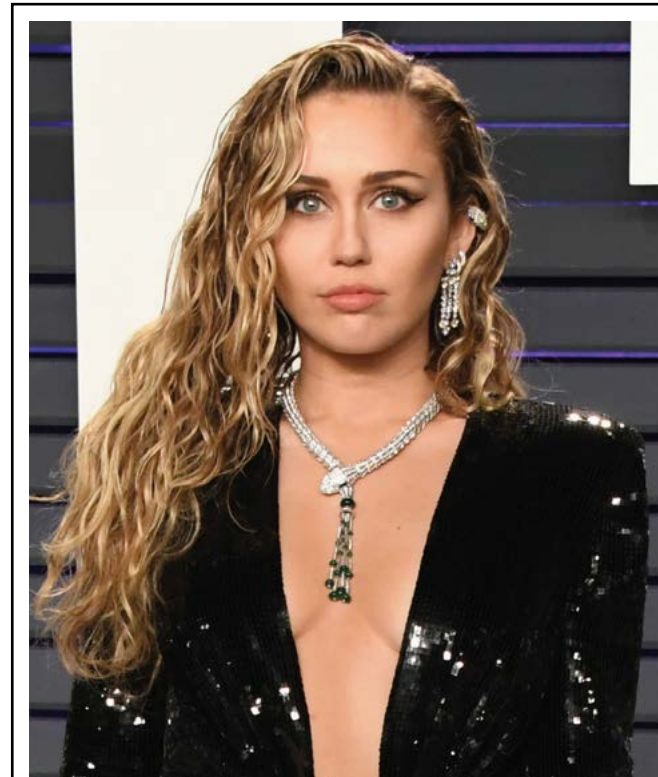
Gemma Chan
The 91st Academy Awards



Charlize Theron
The 91st Academy Awards



Chadwick Boseman
The 91st Academy Awards



Miley Cyrus
The 91st Academy Awards



Laura Harrier
The 91st Academy Awards

ROME



Diplo, Bella Hadid
Auditorium Parco della Musica



Halima, Jasmine Sanders
Auditorium Parco della Musica



Ghali
Auditorium Parco della Musica



Diplo
Auditorium Parco della Musica



Heron Preston
Auditorium Parco della Musica



Matteo Bocelli
Auditorium Parco della Musica



Auditorium Parco della Musica

BERLIN



Nadine Warmuth, Caro Cult, Laura Berlin
The 69th Berlin International Film Festival – Berlinale 2019 Bvlgari party



Ellen von Unwerth, Lena Gercke
Berlinale 2019 Bvlgari party



Toni Garrn, Lars Eidinger
Berlinale 2019 Bvlgari party



Emilia Schüle, Bart de Boever, Lilly zu Sayn Wittgenstein-Berlebrug
Berlinale 2019 Bvlgari party

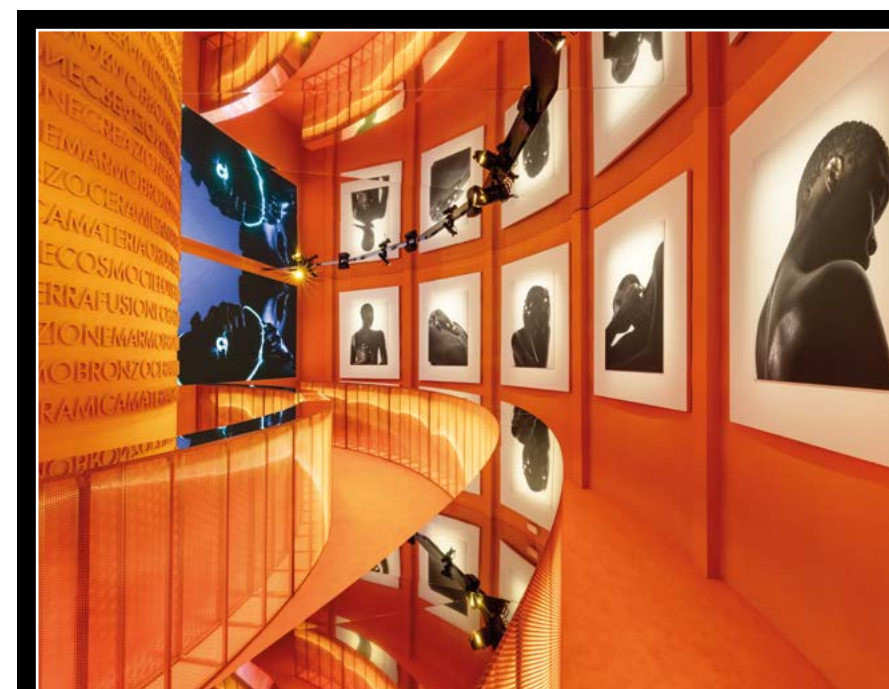
MILAN



Ulrico Hoepli Municipal Planetarium – Milan Design Week



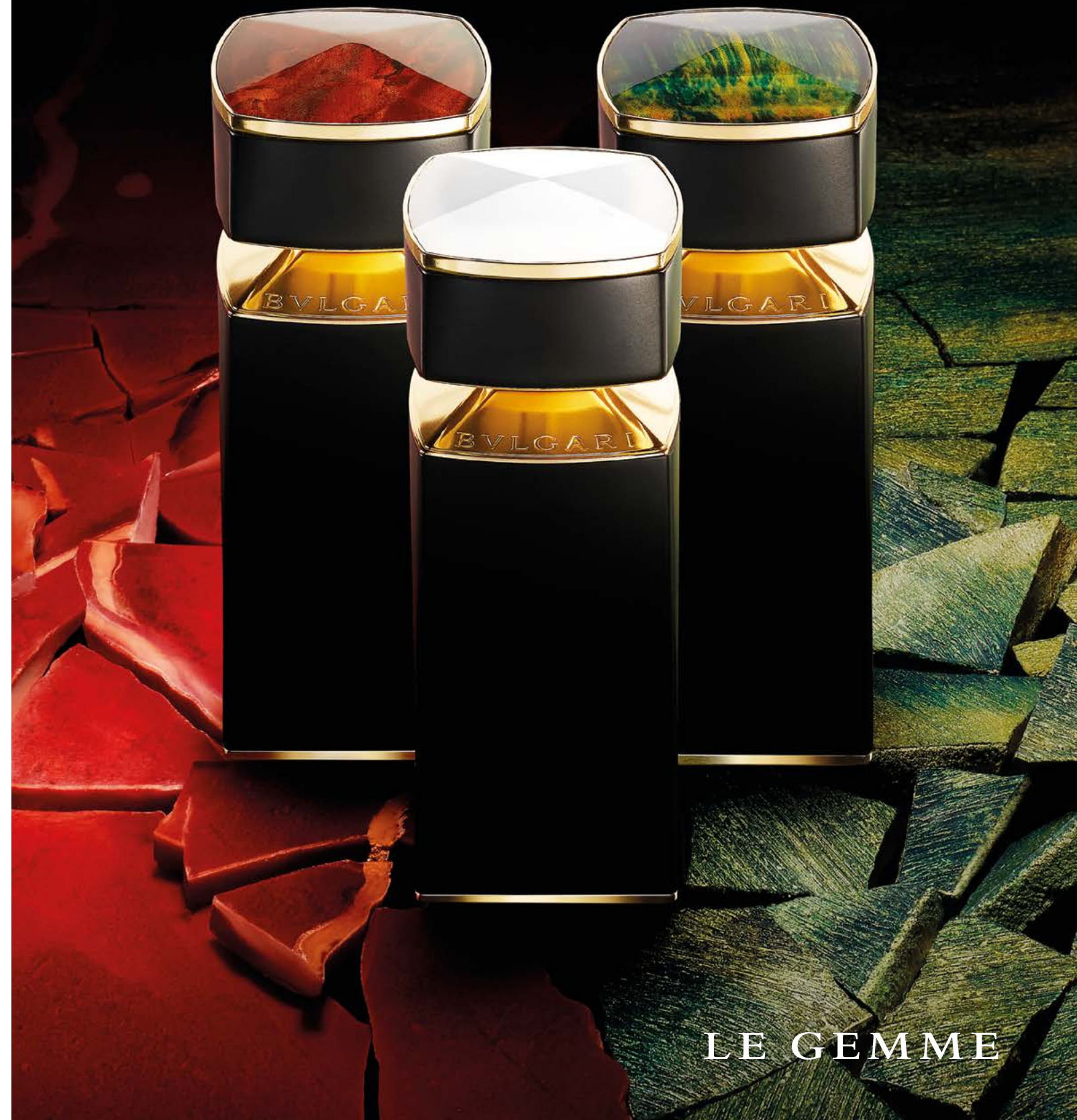
Ulrico Hoepli Municipal Planetarium – Milan Design Week



Ulrico Hoepli Municipal Planetarium – Milan Design Week

BVLGARI

ROMA



LIFE IN BVLGARI
ROMA

LIFE IN BVLGARI

edited by MEMORIA PUBLISHING GROUP
in collaboration with BVLGARI

EDITORIAL AND CREATIVE DIRECTION Carlo Mazzoni
ART DIRECTION Giulio Vescovi/itsallgood
TEXTS Cesare Cunaccia, Matteo Mammoli
GRAPHIC DESIGN Susanna Mollica
MANAGING DIRECTION Marta Mazzacano
COORDINATION ON SET Giorgia Fuzio
PRODUCER Sofia Castellaccio
ILLUSTRATIONS Elena Ciuprina

TRANSLATIONS Tdr Translation Company

LE GEMME



BVLGARI

ROMA

SERPENTI
BVLGARI.COM