



#RAISE
YOUR
HAND



BVLGARI ET SAVE
THE CHILDREN :
TRANSFORMER LA VIE
DES ENFANTS
VULNÉRABLES



#RAISE
YOUR
HAND

BVLGARI ET SAVE THE
CHILDREN ÉCRIVENT
UNE PAGE DE L'HISTOIRE
ET VOUS POUVEZ EN
FAIRE PARTIE !

Bulgari œuvre depuis 2009 en partenariat avec l'organisation Save The Children pour offrir un soutien et davantage de possibilités aux enfants et adolescents les plus vulnérables de la planète.

Grâce à des programmes axés sur l'éducation, l'émancipation des jeunes, l'aide d'urgence et la lutte contre la pauvreté, ces deux grands acteurs ont uni leurs forces pour assurer un avenir meilleur à l'échelle planétaire. **Une partie des recettes de chaque vente de bijoux de la collection de joaillerie Save the Children de Bulgari est reversée pour financer ces programmes.**

Vous aussi pouvez participer à la campagne **#raiseyourhand** et transformer la vie d'un enfant dès maintenant.

Bulgari et Save the Children sont fiers de pouvoir transformer la vie des enfants en investissant aujourd'hui dans ce projet pour leur offrir un avenir meilleur.



L'ÉDUCATION

INVESTIR DANS L'ÉDUCATION
DES ENFANTS POUR LEUR
OFFRIR UN AVENIR MEILLEUR

Les inégalités d'aujourd'hui dans l'éducation sont les inégalités de demain dans la vie. **L'éducation est le meilleur investissement que nous puissions faire pour construire une société prospère, saine et équitable.** L'accès des enfants à l'éducation est la clé qui permettra de briser le cycle fatal de la pauvreté et de la discrimination, en particulier pour ceux qui habitent des zones dévastées par les conflits armés, l'instabilité civile ou les catastrophes naturelles.

Nous investissons dans l'avenir des enfants **en élargissant l'accès à l'éducation de l'enfance à l'adolescence,** en formant les enseignants et en offrant un environnement sain dans lequel les enfants peuvent s'épanouir.

PRÈS DE 900 000 ENFANTS ONT BÉNÉFICIÉ DE NOS PROGRAMMES ÉDUCATIFS.



L'ÉMANCIPATION DES JEUNES

AIDER À DÉVELOPPER LEURS
COMPÉTENCES OFFRIR
L'OPPORTUNITÉ
DE CHANGER DE VIE

Depuis 2016, Bulgari soutient un programme innovant visant à **donner aux jeunes les plus vulnérables et marginalisés** vivant en Albanie, en Bolivie, au Népal et en Ouganda l'opportunité de développer tout leur potentiel.

Dans ce nouveau programme, nous formons les jeunes au développement de compétences essentielles à une prise de décision raisonnable pour leur avenir et nous les aidons à **réaliser leurs ambitions personnelles et financières via l'éducation, la formation professionnelle et l'émancipation économique** pour trouver un emploi stable et assurer leur réussite sur le long terme.

**PLUS DE 16 000 JEUNES
ESPÈRENT UN AVENIR MEILLEUR
GRÂCE À NOS PROGRAMMES
D'ÉMANCIPATION.**



DES SITUATIONS D'URGENCE

SAUVER LES ENFANTS ET LES
FAMILLES QUAND SURVIENT
UNE CATASTROPHE

Lors de catastrophes naturelles ou d'origine humaine, les enfants sont les victimes les plus vulnérables. Bulgari a contribué aux **efforts humanitaires de Save the Children** suite aux séismes survenus à Haïti en 2010, au Japon en 2011, en Chine en 2013, au Népal en 2015 et en Italie en 2016. Bulgari apporte également une aide depuis 2014 aux enfants syriens forcés de fuir leur pays et vivant actuellement dans le camp de réfugiés de Za'atari en Jordanie.

Grâce à **une aide d'urgence et à un soutien durable**, nous sauvons la vie des enfants lors de catastrophes naturelles ou de crises humanitaires à l'échelle locale et internationale.

NOS SERVICES D'URGENCE SONT VENUS EN AIDE À PLUS DE 100 000 ENFANTS EN DANGER.



LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ

LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ
DES ENFANTS DANS NOS
PROPRES PAYS

La pauvreté touche les enfants vulnérables de différentes manières. Bulgari œuvre avec Save the Children pour **lutter contre la pauvreté infantile** par le biais d'un certain nombre de programmes et d'approches différentes. En Italie et en Espagne, nous avons ouvert des centres sociaux et éducatifs dans des zones urbaines défavorisées. En Australie, un van itinérant initie les enfants des banlieues vulnérables aux médias numériques, à l'art et au sport. Dans les zones rurales des États-Unis, nous travaillons à la réduction du taux d'abandon scolaire chez les enfants les plus pauvres. Au Royaume-Uni, nous venons en aide aux familles vivant dans l'extrême pauvreté en leur fournissant des produits de base, y compris des cuisinières et des lits de camp. Nous luttons contre la pauvreté infantile dans des pays développés **en améliorant la vie des enfants grâce à l'éducation et l'engagement social** à l'école et en dehors.

NOUS AVONS AMÉLIORÉ LA QUALITÉ DE VIE DE PLUS DE 75 000 ENFANTS DANS NOS PAYS D'ORIGINE.



CHAQUE
ACHAT A LE
POUVOIR
DE FAIRE LA
DIFFÉRENCE

Une partie des recettes de
chaque vente de bijoux sera
reversée à Save the Children.





Une création en argent massif de la collection Save the Children de Bulgari achetée aujourd'hui aura un impact plus précieux demain : l'espoir d'un meilleur avenir pour un enfant. Le don pour chaque achat d'une bague, d'un pendentif ou d'un bracelet Save the Children de Bulgari a des conséquences non négligeables sur la vie d'un enfant. Voici quelques exemples de ce qu'**un don pour un achat unique permet de fournir :**

- Un jeu de cartes mémoire pour développer les compétences en mathématiques de 100 enfants vivant dans des régions montagneuses isolées au **Vietnam**.
- Des kits d'urgence complets incluant des articles de protection, des produits d'hygiène personnelle et des ustensiles pour une famille au **Népal**.
- 2 mois de goûters équilibrés pour 30 enfants syriens fréquentant le jardin d'enfants du camp de réfugiés de Za'atari, en **Jordanie**.
- Des livres et des fournitures scolaires pendant une année destinés à un lycéen en **Albanie**.
- 3 mois de formation professionnelle au métier du cuir et à la fabrication de bijoux en perles pour un adolescent vulnérable en **Ouganda**.

- Un kit scolaire pour des enfants en maternelle comprenant des chemises, des recueils d'histoires, des crayons et des carnets de dessin au **Mozambique**.
- Des tables et des bancs de classe pour cinq enfants en **Côte d'Ivoire**.
- Huit bilans de santé réguliers pour un enfant, de la naissance jusqu'à ses 3 ans, dans la province de Xinjiang, en **Chine**.
- 2 mois de formation professionnelle en joaillerie pour un jeune en **Bolivie**.





À ce jour⁽¹⁾, le partenariat a permis de collecter plus de 70 millions de dollars américains (60 millions d'euros) et de soutenir Save the Children dans tous ses domaines d'intervention, en particulier pour les **programmes éducatifs et axés sur l'émancipation des jeunes, l'aide d'urgence et la baisse de la pauvreté**. Grâce à Bulgari, Save the Children **a amélioré les vies de plus de 1,2 million d'enfants des plus défavorisés à travers le monde** : Albanie, Afghanistan, Australie, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Chine, Colombie, Côte d'Ivoire, République démocratique du Congo, Espagne, États-Unis, Éthiopie, Haïti, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Jordanie, Kenya, Kosovo, Malawi, Mexique, Monténégro, Mozambique, Népal, Ouganda, Royaume-Uni, Salvador, Serbie, Soudan du Sud, Vietnam et Zambie.

(1) Octobre 2017

DES RÉSULTATS TANGIBLES ET IMPRESSIONNANTS⁽²⁾

- **70 millions** de dollars américains (60 millions d'euros) collectés
- **1,2 million** d'enfants aidés
- **43 000** enseignants formés
- Des activités mises en place dans plus de **3 900** écoles
- Des projets dans **33 pays** sur **5 continents**

(2) Résultats mis à jour en décembre 2016



NOS CÉLÉBRITÉS
CONSTATENT DES
CHANGEMENTS POSITIFS
SUR LE TERRAIN

De nombreuses célébrités investies dans la promotion de ce partenariat se sont activement impliquées sur le terrain, en visitant des programmes Save the Children financés par Bulgari, où elles ont pu personnellement observer l'impact de ce projet révolutionnaire.

Parmi elles, **Ben Stiller** a visité des programmes en Ouganda et à Haïti ; **Zhang Ziyi** et **Li Xiao Ran** en Chine; **Eriko Nakamura** au Japon ; **Bebel Gilberto** au Brésil ; **Vinicio Marchioni** en Italie ; **Eric Bana** en Australie ; **Isabella Ferrari** en Italie, en Jordanie et au Népal; **Adrien Brody**, **Jon Kortajarena** et **la princesse Lilly Wittgenstein** au Népal, **Jeanette Aw**, **Debbie Goh**, **Hattaya Wongkrachang** et **Pham Huong** au Vietnam, **Luke Evans** au Royaume-Uni et en Inde et **Valentina Lodovini** en Italie.



«J'ai été touchée par la force étonnante des mères que j'ai rencontrées dans l'établissement géré par Save the Children avec le soutien de Bulgari.»
Nepal 2015 - Isabella Ferrari, *actrice italienne*



«Je me rends compte, grâce à ce voyage, que toutes ces personnes qui aident ces enfants à retrouver une vie normale sont de véritables héros!»
Nepal 2015 - Jon Kortajarena, *mannequin et acteur espagnol*



«Le travail des éducateurs de Save the Children est crucial, il permet aux jeunes victimes de reprendre confiance et de retrouver une vie paisible. Le soutien de Bulgari est fondamental dans la construction d'un futur radieux pour ces enfants.»
Nepal 2015 - La Princesse Lilly zu Sayn Wittgenstein Berleburg



«Save the Children, avec le soutien de Bulgari, a démontré l'importance de venir en aide aux enfants et de leur donner l'amour ainsi que le soutien qu'ils méritent.» **Vietnam 2016 - Jeanette Aw**, *actrice singapourienne primée*



«J'ai vraiment été touchée par la façon dont Bulgari soutient Save the Children en subvenant à un besoin si vital mais souvent négligé chez les enfants marginalisés.» **Vietnam 2016 - Debbie Goh**, *actrice-productrice malaisienne primée*

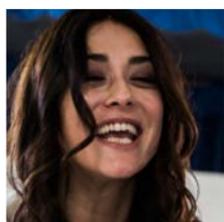


«Il est important de continuer à venir en aide aux enfants, en particulier ceux qui ont été abandonnés comme ceux que j'ai rencontrés.» **Vietnam 2016 - Hattaya Wongkrachang**, *DJ et entrepreneur*



«Merci à Save the Children et Bulgari pour leur soutien, qui fait une réelle différence dans la vie de ces enfants. Vous leur fournissez les outils nécessaires pour survivre et leur faites bénéficier de chances égales à l'école et dans leur vie future.»

Vietnam 2016 - Pham Hong, *Miss Univers Vietnam 2015*



«Les effets d'un tremblement de terre restent visibles bien au-delà des premiers moments de terreur. Se reconstruire et se remettre du choc émotionnel prend du temps. Ces enfants ont vécu une expérience terrifiante et nous devons les aider à reprendre le cours normal de leurs vies. Merci à Bulgari et à Save the Children pour la nouvelle école temporaire installée à Corridonia et pour m'avoir donné la possibilité de participer à ce projet.»

Italie 2017 - Valentina Lodovini, *actrice italienne*



Italie



Népal



Inde



Jordanie



Éthiopie



Albanie



Vietnam



Bolivie



Royaume-Uni



Népal



Italie



États-Unis

Eugenia Silva



Carina Lau



Josephine Skriver



Johannes Huebl

Naomi Watts



Tali Lennox



Luke Evans

Olivia Palermo

#RAISE
YOUR
HAND



Chloe Norgaard

LA CAMPAGNE
#RAISE *YOUR* HAND

Depuis ses débuts, le projet a attiré plus de **250 prestigieuses personnalités** du monde du cinéma, du sport, de l'art et du spectacle qui, à titre gracieux, ont toutes généreusement apporté leur soutien à cette grande cause sous la direction artistique de **Fabrizio Ferri**.

“Nous levons notre main pour signaler notre présence, notre intérêt, notre attention, notre participation. Nous montrons que nous ne nous cachons pas, que nous n'avons pas peur et que nous sommes convaincus d'avoir une solution. En levant notre main habillée de la bague ou du bracelet, nous soutenons les efforts de Bulgari dans la collecte de fonds pour Save the Children. J'ai été personnellement témoin de l'impact positif des actions de l'association sur la vie de milliers d'enfants dans le monde, grâce à l'argent récolté jusqu'à présent. C'est pourquoi je fais don de mon travail. C'est ainsi que je lève ma main.”

Fabrizio Ferri



Meg Ryan



Dorian Grinspan



Nastia Liukin

LES VISAGES DE DEMAIN: UN ENFANT, UNE HISTOIRE





Les dons issus de la campagne #raiseyourhand aident des enfants vulnérables dans le monde, comme **Clayson, cet insouciant garçon de trois ans d'une région rurale pauvre du Malawi**, à recevoir les services dont ils ont besoin pour s'épanouir de l'enfance à l'adolescence. Clayson a vécu **tout petit dans les pires conditions imaginables** : une cabane en terre sans électricité et eau courante en guise de



maison ; une famille souvent affamée avec un père handicapé et une mère n'étant pas en mesure de subvenir correctement à leurs besoins via l'agriculture et les emplois divers. Clayson faisait partie des **innombrables enfants pauvres du Malawi privés d'une éducation préscolaire** et qui commençaient l'école primaire sans préparation, décrochaient souvent très jeunes et perpétuaient les cycles d'analphabétisme et de pauvreté.

Aujourd'hui, **le partenariat entre Bulgari et**

Save the Children a permis de transformer la vie de Clayson. Les dons de la campagne #raiseyourhand ont été utilisés pour **réouvrir et agrandir une école maternelle qui avait dû être fermée en raison d'un manque de ressources dans le village de Clayson,** et fournir des matériels pédagogiques, des jeux et un repas nourrissant par jour aux enfants. Aujourd'hui, Clayson s'épanouit dans un environnement d'apprentissage et de socialisation stimulant, où son parcours est suivi afin qu'il soit pleinement préparé à poursuivre sa scolarité dans une école primaire et au-delà.

Ses années sombres derrière lui, Clayson se prépare désormais à un avenir radieux grâce à des gens comme vous !

Crédits photographiques :

Francesco Alesi

David Atlan

Antonio Barrella

Eric Chow

Colin Crowley

Souvid Datta

Fabrizio Ferri

Jonathan Hyams

Mark Kaye

Juxhin Kurti

Sandy Maroun

Hannah Maule-Ffinch

Robert McKechnie

Luca Muzi

Nicolaj Pennestri

Susan Warner

Save the Children

BVLGARI.COM



Save the Children

BVLGARI
ROMA