

2015



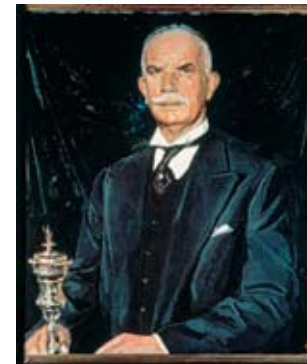
BVLGARI
ROMA

BVLGARI

ROMA

2700 Years of Inspiration

1884年、ギリシャの伝統的な銀細工師であった創始者ソティリオ・ブルガリが、
イタリア・ローマに開いたジュエリーストアからブルガリの歴史は始まります。今では
イタリアン・ジュエリーの「スタイル」そのものとして、他に類を見ないデザイン、
圧倒的なボリューム、大胆なカラーストーンの組み合わせで、多くの人々を魅了
し続けています。数々のインスピレーションを与え続ける「永遠の都」ローマの
荘厳なシンボルはジュエリーやウォッチ、アクセサリやフレグランスに至るまで、
その創作に取り入れられています。



1934年になると、一族の家名のラテン語表記である「V」を残した「BVLGARI」のロゴをコンドッティ通りの本店に記しました。2014年の改装時には、数々のアーカイブコレクションを紹介するギャラリーとして、この本店に壮麗な「DOMVS(ドムス)」を新たに開設。ブルガリブランドは130年以上の長きに亘り、豊かな色彩感覚と古代ギリシャ・ローマ時代から引き継がれてきた奥深いヘリテージ、そして比類なきクラフツマンシップを体現し続けています。

BVLGARI

ブルガリには“ラグジュアリー”という
文化そのものが
伝統的に息づいているのです。

BVLGARI



アート・オブ・ジュエリーメイキング： ブルガリのクラフツマンシップ

デザイン性が高く、存在感のあるブルガリのジュエリーは、ひと目でブルガリとわかります。ブルガリのアイコンともいえるデザインは、大胆でユニークな組み合わせのカボションカットのジュエルストーンや、優雅な螺旋形を描く「セルペンティ」、古代のコインをモチーフにしたジュエリー「モネーテ」など、全てブランドが誇る超一流のジュエリーメイキングの技がなければ完成し得ないものです。



宝石鑑定における熟練の目から金細工師の匠の技まで、ブルガリのジュエリーは、デザインから完成に何年もの歳月を要することもあり、その工程の中でブルガリの職人たちが数ヶ月をかけて、完璧なフォルムへと仕上げていきます。デザインを重視しながらも、宝石本来の美しさを最大限に引き出すことが、ブルガリジュエリーのデザインの魅力でもあります。

ブルガリの卓越したクラフツマンシップが
新たな世界基準をつくります。



BVLGARI

カラーはブルガリのクリエーションの中で
最も印象深く
またブランドを象徴する特徴のひとつです。





1950年代になると、ブルガリは革新的な独自のスタイルを築き始めます。ダイヤモンドを重んじる、パリの伝統的なジュエリー制作の常識を打ち破り、それまで滅多に用いられることのなかったジュエルストーンを使用し、ユニークなスタイルを創り出しました。大胆で革新的なデザインとカラーコンビネーションによって、「マスター・オブ・カラージュエル（色石の魔術師）」と表されるようになり、その色の組み合わせはジュエリーに命を吹き込み、一層鮮やかな輝きを与えます。









ダイヤモンドにも長けた
ブルガリのジュエリー。

— BVLGARI —





稀少かつ魅惑的で、どれひとつとして同じものがないダイヤモンドは、常に人々の憧れの的。厳選された石を用いて、世界最高レベルの精密さと品質基準に沿ってカット、セットされたブルガリのダイヤモンドは、大胆かつ洗練されており、時代を超えて輝き続ける美しさを有しています。



ユニークなジェムストーンの組み合わせ
ブルガリが表現するシンメトリーな
デザインとシェイプ。

— BVLGARI —





意外性、大胆さ、卓越性はブルガリ・スタイルの特徴です。ボリューム感溢れるフォルムから独創的なジュエリーまで、ブルガリのカラージェムは、その大胆なデザイン性とユニークなカットで知られています。ブルガリは、メインとなるジェムストーンをより一層輝かせ、周囲に配されるファセット・ストーンとのコントラストを強調するために、ジェムストーンそのものが持つ美しさをより引き立たせるカボションカットを多用しています。同様に、ブルガリのデザイナーは、円筒形を割ったようなシェイプで古代のカット技法のひとつである「タクティ」カットを甦らせ、ジュエリーにドラマティックな風を吹き込みました。



DIVA

女性の美しさを最大限に引き出すイタリアンジュエリー。

BVLGARI



女性の美しさを最大限に引き出す「ブルガリ ディーヴァ」コレクションは、グラマラスでドラマティックな時代を超越するディーヴァの美しさを体現しています。このコレクションの優雅な曲線を描くモチーフは、古代ローマのカラカラ浴場の装飾に代表されるモザイク模様からインスピレーションを得たもので、様々なストーンを使ったカラーコンビネーションとモダンなデザインに落とし込まれています。映画「ドルチェ・ヴィータ(甘い生活)」に代表される華やいた時代に、数多くの映画に主演し、幾度となくレッドカーペットで世界中の注目を集めてきた銀幕のスターやディーヴァたちは、ブルガリと常に親密な関係にありました。

「ブルガリ ディーヴァ」のウォッチコレクションの中で、エメラルドとダイヤモンドを配した革新的なデザインのタイムピースは、第14回ジュネーブウォッチグランプリで、ジュエリーウォッチ賞を獲得しています。

















SERPENTI
魅惑のシンボルにしてブルガリのアイコン。

BVLGARI

人類の歴史に深く絡みつくように、ヘビは古代ギリシャ・ローマの神話の時代から“魅惑的な生物”でした。「英知」「生命」「永遠」のシンボルであるヘビは、クレオパトラの時代から現代に至るまで、女性にとって常に美しさと強さを象徴するものとして崇められています。ブルガリは1940年代からギリシャ・ローマのヘリテージに着想を得たヘビをモチーフとしたジュエリーを創り続けています。その初めてのコレクションは、手首にしなやかに巻きつき、ヘビの頭部に時を刻む時計を配したブレスレットウォッチでした。写実的なデザインであれ、幾何学的なアレンジであれ、「セルペンティ」はカラーを織り交ぜ、素材を組み合わせながら、柔軟な着け心地を実現しつつ、独創的な技巧を得意とするブルガリの特徴と見事に絡み合って美を表現し続けています。





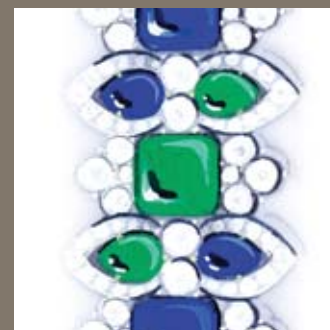












MVSA
カラーストーンへの賛歌。

BVLGARI



ギリシャ神話には、文学、科学、音楽、芸術のあらゆるジャンルに影響を与えた9人の詩神、女神たちの物語があります。「ミューザ」コレクションは、ブルガリの詩神、すなわちジェムストーンへの賛歌を表現しています。イタリアを代表するジュエラーとして、ブルガリは美しいハーモニーを奏でる色鮮やかなカラーストーンで、その伝説を不滅のものにしました。「ミューザ」で採用されている古代の「タクティ」カットは、インドのマハラジャ王宮にあったドーム型の屋根を連想させます。美しき創造主の娘である女神たちをこよなく愛するブルガリは、「タクティ」カットを再解釈して円筒形のストーンを半分にカットし、独特な曲線とセンシュアリティ、色鮮やかな輝きを最大限に引き出しました。









MONETE

新たな命を吹き込み、古代の歴史に敬意を称える。

BVLGARI



「古代のコインや過去の遺産に対して、私たちは二度目の命を与えます。

引き出しにしまっておくのではなく、普段の生活の中に生き生きと甦らせるのです」

ニコラ・ブルガリ

歴史的にも計り知れない価値を持つ稀少な古代のコインに輝きを加えることで、再びその命を甦らせることができます。古代ローマでもジェリーのデザインにコインが用いられることは多く、その起源は紀元前7世紀にまで遡ります。ブルガリがコインをジュエリーコレクションに採り入れ始めたのは1930年代になってからでした。そこから、歴史を現代に美しく甦らせるブルガリの試みが始まります。過去、現在、未来のユニークな対比で、ブルガリは「モネーテ」をモダンなデザインで、一層輝くジュエリーに変えました。今日、「モネーテ」はブルガリを代表するコレクションのひとつになっています。

BVLGARI







BVLGARI BVLGARI
文化とモダニティのエレガントな融合。

————— BVLGARI —————

ローマ発祥のブルガリにとって、ブランドのアイコンのひとつでもある「ブルガリ・ブルガリ」は、古代のコインに着想を得て誕生しました。今日、そのアイコニックなロゴは、コレクションの全てにおいて、デザインとして際立っています。1975年、「ブルガリ・ブルガリ」のロゴは初めてウォッチのデザイン要素にも採用され、ジュエリー界にとって、ロゴそのものをデザイン要素にした革新的なタイムピースとなりました。ウォッチ誕生から40年を記念して発表した「ブルガリ ローマ」は、2015年にそのデザインがペンダントとなって発表されます。また、ハートのシェイプの「ブルガリ・ブルガリ クオーレ」は、ひと目見た瞬間に、誰もが恋に落ちる愛らしいデザインです。

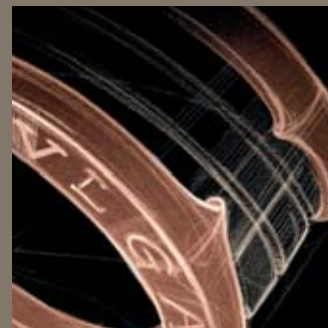








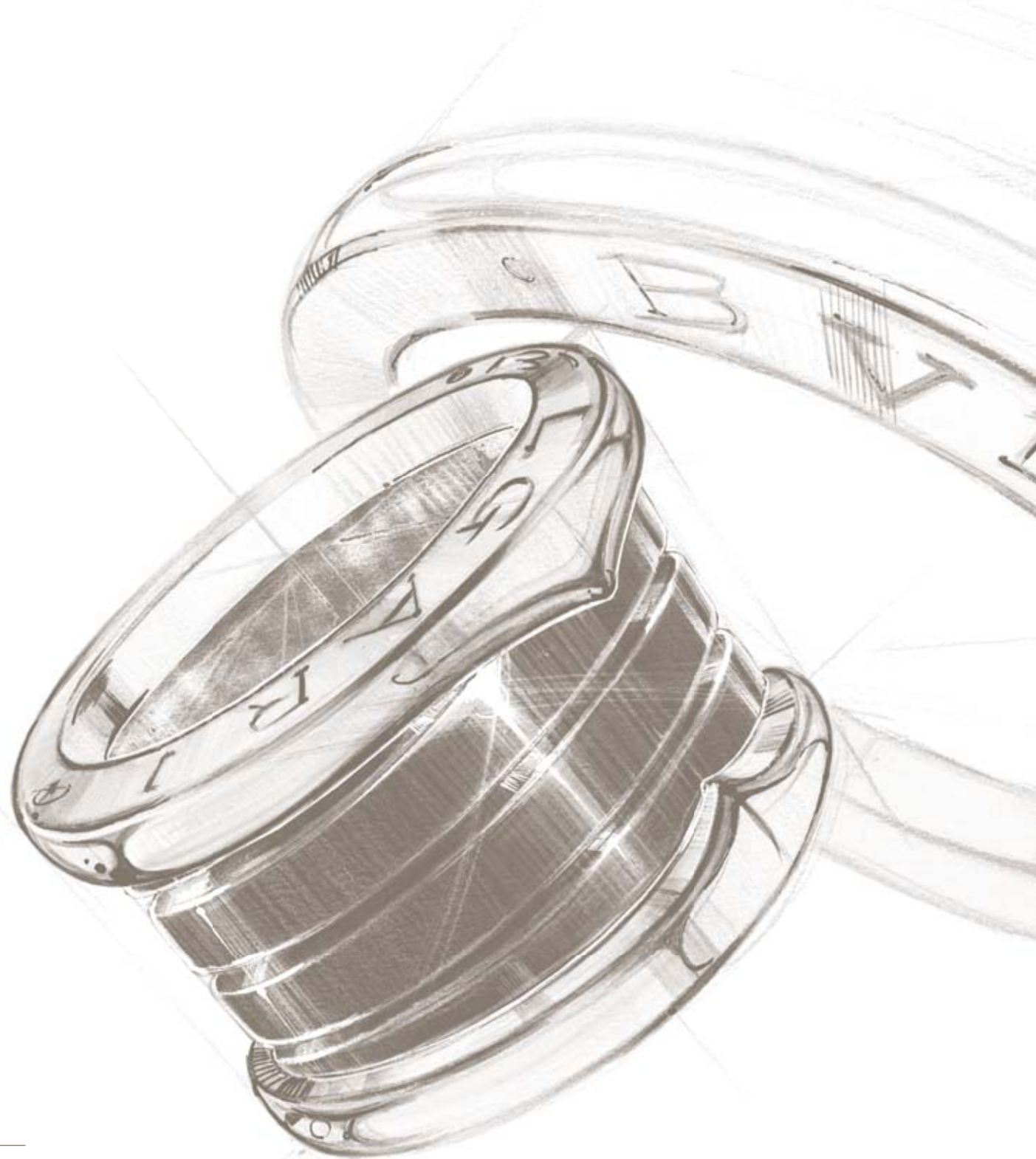




B.ZERO1
スパイラル・モチーフのカリスマ。

————— BVLGARI —————

千年の始まりを迎えるミレニアムに、ブルガリの新たなクリエイションは誕生しました。スパイラルなモチーフが特徴のブルガリのクリエイションは、まさにこの記念すべき年に人々に歓迎されたのです。「ビー・ゼロワン」の円柱のモチーフは、ローマにある壮大なコロッセオの威風堂々とした姿、また130年以上続くブルガリブランドの歴史を連想させます。また、その象徴ともいえるスパイラルモチーフは、ブランドのアイコンとなり、永遠にめぐり続ける“生”を表現する「トゥボガス」技術を用いて、ブランドが誇る高い技術力を見せつけるものです。「ビー・ゼロワン」初のリングは、数々のクリエイションに影響を与えています。ダイヤモンドからセラミックまで様々な素材を採り入れ、幅広いアイテムを展開するコレクションは、その際立つカリスマ性で革新のスパイラルを描き続けます。











BVLGARI
SAVE THE CHILDREN
「STOP.THINK.GIVE!」

————— BVLGARI —————

世界中の紛争地域など厳しい環境下で生活する子どもたちを支援するために、ブルガリは2009年よりセーブ・ザ・チルドレンとパートナーシップを組み、特別にデザインしたリングとペンダントの売上から、3500万ドル以上の寄附金を集めてきました。この強力なキャンペーンによって世界中の700,000人以上の子どもたちに、支援や教育の手が差し伸べられました。写真家ファブリツィオ・フェッリ氏が手がけるキャンペーン「STOP.THINK.GIVE!」には、250人を超える世界的著名人たちが被写体として参加し、2015年には一冊の写真集となりました。継続的なイベントでパートナーシップをさらに深め、ブルガリは子どもたちへの支援をし、彼らの未来に貢献していきます。





BVLGARI.COM